

МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ПОСЛУГ В УМОВАХ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Соловйова Т.Р., гр. МЕ-18

Науковий керівник – ст. викл. **Соболєва Н.Ф.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

На початку XXI століття міжнародний ринок послуг набуває нових рис. В умовах глобалізації світової економіки на ринок послуг діють нові чинники, що впливають на процеси транснаціоналізації цього ринку. Всі сфери міжнародного співробітництва потребують розвинених послуг, що є продовженням і розвитком сучасного виробництва.

До основних особливостей світового ринку послуг слід віднести наступні: системність розвитку, яка означає, що ринок послуг розглядається як цілісна система з багатьма складовими, пов'язаними між собою; чутливість до ринкових змін, причиною якої є постійні коливання в попиті та пропозиції послуг на ринку; висока швидкість обороту капіталу, пов'язана з коротшим виробничим циклом в сфері послуг; постійне зростання асортименту послуг.

Послуги мають надзвичайно важливе значення для економічного, соціального розвитку країн та подолання бідності населення. У сфері послуг було створено багато робочих місць, особливо в розвинених країнах та країнах, що є провідними продавцями послуг на світовому ринку. З реформуванням економічних систем та структурною перебудовою національних економік сфера послуг у країнах з перехідною економікою та країнах, що розвиваються, також набуває більшого значення і стає важливою частиною торговельних політик країн.

Незважаючи на те, що основними гравцями на міжнародному ринку послуг виступають ТНК розвинутих країн, все більшу роль у його динаміці стали відігравати країни, що розвиваються та країни з трансформаційною економікою.

В Україні є потенціал для розвитку сфери послуг. Для подальшого розвитку сектора послуг в Україні першочергового значення набувають інформаційно-комунікаційні технології та насамперед Інтернет, електронна і мобільна торгівля, які все більше впливають не лише на організацію діяльності окремо взятих підприємств шляхом скорочення витрат, підвищення мобільності та конкуренто-спроможності, а й значною мірою визначають напрямки та подальші темпи розвитку інших видів послуг й інших галузей економіки країни.