

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БАНКУ

Пилипенко Т.О., гр. МЕ-26м

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Тютюнникова С.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Під стратегією розвитку комерційного банку слід розуміти вчення про його найбільш ефективну діяльність. У зв'язку з цим, виділяють наступні характерні риси стратегії:

- стратегія як спосіб досягнення мети і орієнтири, які організація бажає досягти, можуть змінюватися в окремі моменти і на різних рівнях;

- стратегія повинна узгоджуватися з місією та орієнтирами, які визначив для себе банк;

- процес розробки стратегії не завершується впровадженням негайних заходів, здійснюється з орієнтацією на певний напрям розвитку;

- сформульована стратегія використовується для розробки подальших стратегічних проєктів з використанням пошукових методів;

- у процесі формулювання стратегії доводиться користуватися узагальненою, неповною і неточною інформацією щодо альтернатив розвитку.

До стратегічних факторів, що забезпечують успіх банківської діяльності відносяться:

- раціональна структура комерційного банку;
- якість менеджменту та маркетингова активність;
- кадровий потенціал комерційного банку;
- мотивація до праці банківського персоналу.

У світі застосовують наступні етапи стратегії розвитку банку: стратегічне планування, ревізія «вузьких» місць, проникнення, зростання, інновації, коректування.

Таким чином, в сучасних глобалізаційних умовах банківську стратегію в цілому можна розглядати як перспективу в процесі визначення ключових стратегічних питань і чинників успіху, при цьому схвалювані стратегічні рішення повинні бути направлені на створення значного і довгострокового впливу на поведінку і ефективність банківської діяльності і сприяти досягненню мети банку.