

ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ В УКРАЇНІ

Левін Р.В., ст. гр. МЕ-26м

Науковий керівник – ст. викл. Величко К.Ю.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Процеси інтеграції, що відбуваються в сучасному світі, стосуються й України, яка переживає наслідки економічної кризи, а тому особливо відчуває потребу у фінансовій підтримці та широкому досвіді міжнародних компаній. При цьому провідними силами поглиблення та розширення зв'язків виступають ТНК.

В межах вітчизняної економіки, розвиток транснаціональної діяльності, передбачає вирішення двох основних завдань: залучення необхідного для розвитку капіталу та проведення власної політики експансії на зарубіжних ринках.

Серед об'єктивних проблем, які існують в Україні щодо розширення діяльності ТНК, слід підкреслити такі: нестабільність політичного та правового середовища країни, курсу національної валюти; нерозвиненість ринкової інфраструктури, внутрішнього інвестиційного ринку; обмежена зовнішня орієнтація бізнесу; інформаційна відсталість країни; невеликі (у світовому масштабі) розміри бізнес-груп; криза високотехнологічних галузей економіки тощо. Загальний обсяг прямих іноземних інвестицій, вкладених в Україну, на 1 січня 2010 р. склав 40 млрд 26,8 млн дол. США, що на 12,4% більше обсягів інвестицій на початок 2009 р. Чистий приріст прямих іноземних інвестицій в економіку України у 2009 р. становив 5 млрд 634,6 млн дол. США, що становить 51,6% надходжень 2008 р. З країн ЄС надійшло 4 млрд 016,8 млн дол. США (71,3% загального обсягу), з країн СНД – 1 млрд 064,7 млн дол. США (18,9%), з інших країн світу – 553,1 млн дол. США (9,8%). У той же час капітал нерезидентів зменшився на 941 млн дол. США.

Одним із основних недоліків функціонування ТНК в Україні для вітчизняних виробників є неспроможність утримувати конкурентні позиції порівняно з великими міжнародними корпораціями. Нині на українському ринку оперує понад 30 ТНК. Їх інтереси в основному сфокусовано на таких галузях, як телекомунікації, електроенергетика, нафтохімічна промисловість, сільське господарство, харчова та тютюнова промисловість, громадське харчування, виробництво господарських товарів та засобів гігієни.