

РОЛЬ ЕКСПОРТНОЇ СТРАТЕГІЇ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ ПРИ ПОЗИЦІОНУВАННІ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ

Григорець О.О., гр. МЕ-26м

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Чернега О.Б.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Відсутність ефективної програми розвитку експорту в Україні та науково і практично обґрунтованих механізмів подолання впливу негативних явищ світового ринку, знижує національний експортний потенціал, що засвідчують наступні тенденції: на фоні поглиблення інтеграції України в світовий економічний простір критично зростає від'ємне сальдо зовнішньої торгівлі. Так, темпи зростання товарообороту 1-му півріччі 2010 року становили 43,2% (1-е півріччя 2009 р. – 40,7%). Зокрема, експорт зріс на 40, 6%, а імпорт – на 45,4% порівняно з аналогічним періодом 2009 р. Разом з тим, негативне сальдо товарної торгівлі вже становить – 7,64 млрд дол. США (у 1-му півріччі 2009 р. – 4,5 млрд дол. США, 1-му півріччі 2008 р. – 1,2 млрд дол. США). Експорт зростає переважно у ціновому вимірі, а не за рахунок нарощення фізичних обсягів поставок. Це засвідчує слабкі можливості національних експортерів нарощувати фізичні обсяги поставок. На світових ринках спеціалізація України закріплюється як постачальника низько та середньо технологічної продукції.

Як наслідок, актуалізуються проблеми розвитку внутрішнього ринку України, що поступово втрачається вітчизняними виробниками-підприємствами. Зважаючи на викладене, українським підприємствам необхідна національна експортна стратегія, яка б урахувала сучасні зміни світової економіки та орієнтувала суб'єкти вітчизняної економіки на позиціонування на світових ринках. Важливість розробки цієї стратегії полягає у тому, що вітчизняному бізнесу, здатному виготовляти та експортувати продукцію з високим вмістом доданої вартості, мають бути запропоновані чіткі плани та дії влади щодо дозволеної СОТ підтримки при сприянні їхньому виходу на зовнішні ринки. Метою формування експортної стратегії має стати посилення стратегічної ролі та місця України у світовому поділі праці в умовах загострення світових криз.

Таким чином, у експортній стратегії українських підприємств мають знайти відображення оцінка експортного потенціалу України, його стану, чинників та перспектив розвитку; етапи та умови реалізації експортної стратегії України; заходи щодо підвищення конкурентоспроможності національного експорту.