

## ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ E-COMMERCE В УКРАЇНІ

Чисельність населення Землі неухильно збільшується. Зростає і кількість користувачів інтернету: в 2015 році тільки 49% жителів планети користувалися інтернетом. Тепер ця цифра в 2019 році досягає 61%. Найвищий ступінь проникнення інтернету в Європі – на рівні 85% і в Північній Америці (84%). Найнижча – в Південно-Східній Азії і Океанії. Однак тут найбільша популяція – більше 3,4 млрд людей, багато з яких згодом можуть стати користувачами мережі і відповідно, покупцями.

Якщо порівнювати конкретні країни, то картина проникнення інтернету виглядає дещо інакше. Так, найвищий відсоток користувачів інтернету в ОАЕ, Катарі і Кувейті – на рівні 99%. Серед країн, обділених великими запасами вуглеводнів, виділяється найбільш технічно просунута нація – японці з показником в 96%. На п'яти японцям наступають англійці, шведи і німці. Дивно, але факт: в Аргентині частку користувачів інтернету можна порівняти з Німеччиною і Канадою – 93%. І тільки потім йдуть США з їх 90% користувачів.

Нарощування кількості активних користувачів мережі Інтернет призводить до зростання оборотів електронної комерції, так як різні суб'єкти сприймають інтернет як сферу, де задовольняються будь-які потреби. Загалом, близько 67% українських інтернет користувачів відвідують сайти, пов'язані зі сферою електронної комерції. Найбільш динамічною частиною, що розвивається, є здійснення саме електронної торгівлі (рис. 1).



Рис. 1. Обсяги роздрібно́ї торгівлі та інтернет-торгівлі, млрд грн

Якщо аналізувати темпи зростання обсягів електронної торгівлі в Україні, то вони останніми роками значно перевищують темпи

зростання обсягу роздрібної торгівлі (рис. 2). Перш за все, це пов'язано з різким зростанням рівня проникнення інтернету в Україні, а також розподілом інтернет-користувачів за віком та рівнем доходу.



**Рис. 2. Індекси зростання обсягів роздрібної торгівлі та Інтернет-торгівлі, %**

У таблиці 1 представлені показники, які характеризують розвиток e-commerce в Україні та інших розвинутих країнах світу.

Таблиця 1

**Показники розвитку e-commerce різних країн світу у 2019 р.**

Країна	Обсяг ринку e-commerce, млрд дол. США	E-commerce на душу населення, дол. США	Витрати на інтернет-рекламу на душу населення, дол. США
Україна	1,5	33	2
Російська Федерація	12,0	84	13
Німеччина	35,2	433	81
Великобританія	52,1	586	125
США	184,0	827	135

Як бачимо, українці витрачають в інтернет-магазинах 33 дол. США, вкладаючи в інтернет-рекламу тільки 2 дол. США, різниця складає більш ніж в 16 разів. При цьому населення США витрачають 827 дол. США, вкладаючи 135 дол. США рекламних грошей, що вище тільки в 6 разів.

За прогнозами експертів, світовий оборот електронної комерції до кінця 2019 року перевищить 2 трлн дол. США, демонструючи щорічне зростання в середньому на 11%. в 2017 році світовий оборот e-commerce досяг 1.84 трлн дол. США. Зростання прогнозного обороту інтернет-торгівлі пов'язано ще і з тим, що на даний момент світ переживає епідеміологічну кризу, викликану коронавірусом. Це дає можливість інтернет-магазинам розширити свій потенціал та збільшити обороти торгівлі.