

СУТНІСТЬ ІНШОМОВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ В КОНТЕКСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

Проблема вдосконалення системи освіти шляхом впровадження компетентнісного підходу – спрямованості педагогічного процесу на формування й розвиток ключових (базових, основних) і предметних компетентностей студентів, активно обговорюється у педагогічній науці в межах багатьох наукових дисциплін: соціології, культурології, психології, історії, філософії, педагогіки тощо. Тому розгляд цієї багатогранної проблеми є на сьогодні актуальним.

Формування іншомовної професійної компетентності (ІПК) – одне з важливих завдань виховання повноцінної мовної особистості в умовах університетської освіти.

Успішну сформованість у майбутніх фахівців ІПК забезпечує процес реалізації компетентнісного підходу під час вивчення іноземної мови у ЗВО торговельно-харчового профілю.

Компетентність – це володіння людиною відповідною компетенцією, що включає особистісне ставлення до неї і предмета діяльності, стійка готовність і здатність людини до діяльності зі «знанням справи».

ІПК майбутнього фахівця підприємств харчових виробництв ми розглядаємо як результат затрачених зусиль, спрямованих на формування таких іншомовних знань і вмінь, які відображають лінгвістичний, професійно-контекстуальний, психологічний, соціальний та ситуативний стан мови як засобу професійного спілкування торговельно-харчової галузі та особистісного спілкування.

Зокрема, ІПК майбутнього фахівця можна розглядати як: здатність здійснювати міжкультурне професійно спрямоване спілкування; здатність взаємодіяти з носіями іншої культури, беручи до уваги національні цінності, норми та уявлення; здатність створювати позитивний настрій спілкування для комунікантів; здатність обирати комунікативно цілеспрямовані способи вербальної та невербальної поведінки на основі знань про науку й культуру інших народів у межах полілогу культур; результат затрачених зусиль, спрямованих на формування таких іншомовних знань і вмінь, які відображають лінгвістичний, професійно-контекстуальний, психологічний, соціальний та ситуативний стан мови як засобу професійного спілкування та особистісного спілкування, сформовану в процесі

навчання іноземної мови; здатність вільно й адекватно до умов соціально-рольових ситуацій професійної діяльності розуміти й зумовлювати відповідні мовленнєві висловлювання згідно з теоретичними положеннями та знаннями, що виконують інформаційно-комунікативну функцію, а також практичні вміння та навички, які забезпечують перцептивно-комунікативну та інтеракційно-комунікативну функції спілкування за допомогою засобів іноземної мови; володіння індивідом необхідною сумою знань, умінь і навичок, що визначають ступінь сформованості його професійної діяльності, стилю професійного спілкування та його особистості як носія визначених цінностей, ідеалів і професійної свідомості.

Іншомовна компетентність не є простою сукупністю знань, умінь, навичок, однак, як результат навчального процесу, вона відображає взаємодію іншомовних знань, умінь і ціннісних відношень особистості, здатність майбутнього випускника торговельно-харчової галузі діяти у режимі вторинної мовної особистості у професійно спрямованій ситуації спілкування з фахівцями з інших країн, готовність до здійснення міжкультурної професійної взаємодії у полікультурному просторі в умовах міжнародної мобільності та інтеграції тощо.

Іншомовна професійна компетентність, яка являє собою сукупність окремих компетенцій і яка дозволяє на основі автономного пошуку й використання інформації іноземною мовою в усіх видах мовленнєвої діяльності (аудіювання, говоріння, читання, письмо) здійснювати свою професійну діяльність, підвищуючи її ефективність і тим самим створюючи передумови для професійного і кар'єрного зростання особистості є кінцевою метою іншомовної освіти.

Таким чином, набуття іншомовної компетентності неможливе без засвоєння та володіння іншими видами компетентностей. ПК передбачає «накладання» іншомовних навичок на предметний зміст професії під час виконання професійних завдань таким чином, що викладання дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» в навчальному плані підготовки майбутнього фахівця не формально, а змістовно спрямоване на досягнення загальної мети навчання студента у вищому навчальному закладі – формуванню його професійної компетентності. Професійна компетентність майбутнього фахівця торговельно-харчової сфери може бути представлена як єдність теоретичної і практичної готовності до професійної діяльності, що має комунікативну спрямованість, характеризує сукупність професійно важливих якостей і характеристик.