

Література.

1. Губко В.Р. Питання методик і результати розрахунків машинно-тракторного парку на ЕОМ // Застосування математичних методів у дослідженні складних процесів сільськогосподарського виробництва / В.Р. Губко, Е.А. Фінн, Л.М. Козакова; за ред. В.С. Крамарова. – К. : Урожай, 1972. – С. 10-17.
2. Мельник І.І., Тивоненко І.Г., Фришев С.Г. Інженерний менеджмент [Навчальний посібник] / І.І. Мельник, І.Г. Тивоненко, С.Г. Фришев; за ред. І.І. Мельника. – Вінниця: Нова книга, 2007. – 536 с.
3. Артеменко О.О. Вплив ресурсозабезпеченості на ефективність інноваційних технологій вирощування сільськогосподарських культур / О.О. Артеменко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. – Харків: ХНТУСГ, 2015. – Випл.161. – С. 81-89.
4. Соловьев В.П. Технологические парки в Украине: от исходной концепции к реальной практике. / В.П. Соловьев // Наука и наукознание. – 2014. – С. 15-20.
5. Інноваційні ресурсозберігаючі технології: ефективність в умовах різного фінансового стану агроформувань: [Монографія] / За ред. проф. Г.Є. Мазнева. – Харків : Вид-во «Майдан», 2014. – 592 с.

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНА АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ

**БАРАНОВА К.В., МАГІСТРАНТ*,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА**

Кризові явища в сфері виробництва і попиту на сільськогосподарську продукцію в тій чи іншій мірі проявляються і в зерновому господарстві. Зростання виробництва обумовлюється попитом на пропозицію, а саме він визначає необхідні обсяги виробництва зерна для задоволення потреб внутрішніх оптового і роздрібного ринків, а також експорту.

Чому покупець надає перевагу певному товару? Узагальнена відповідь на це запитання звучить так: тому що, порівняно з іншими, цей товар краще задовольняє потребу, має важливі для споживача характеристики.

* Науковий керівник – Подольська О.В., к.е.н., доцент

Теоретичним надбанням підвищення рівня конкурентоспроможності вітчизняної сільськогосподарської продукції, в тому числі і зернової, є наукові праці вітчизняних вчених економістів таких як: В. Бойка, О. Єрмакова, М. Калінчика, М. Маліка, В. Месель-Веселяка, П. Саблука, Л. Худолій, О. Царенка, О. Шпичака, В. Юрчишина та інші.

У визначенні І. Должанського та Т. Загорної конкурентоспроможність підприємства – це здатність виробляти й реалізовувати швидко, дешево, якісно, продавати в достатній кількості, при високому технологічному рівні обслуговування [2].

Г. Азосв вважає, що конкурентоспроможність підприємства – це можливість ефективно розпоряджатися власними і позиковими ресурсами в умовах конкурентного ринку, тобто основна увага приділяється фінансовій стороні діяльності підприємства [1].

постійно зростаючого попиту на зерно інтенсивнішим шляхом [7-14].

Конкурентоздатність - це здатність здійснювати свою діяльність в умовах ринкових відносин і одержувати при цьому прибуток, достатній для науково-технічного вдосконалення виробництва, стимулювання працівників і підтримки продукції на високому якісному рівні. Щоб можна було конкурувати з іншими підприємствами необхідно особливу увагу приділити цінам за реалізовану продукцію. Розглянемо ціни реалізації досліджуваного підприємства в таблиці 1.

Таблиця 1

Середні ціни реалізації зернових та зернобобових культур в ТОВ «Укрзернопром-Шевченкове», грн.

| <i>Зернові культури</i> | <i>2013 р</i> | <i>2014 р</i> | <i>2015 р</i> | <i>2016 р</i> |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Україна | 3000 | 3200 | 3500 | 3800 |
| Харківська область | 2500 | 2800 | 3000 | 3500 |

Зернова продукція є основою доходів сільськогосподарських підприємств. Але за останні роки спостерігається низький рівень товарності зерна, особливо в у маловражайні роки.

Маркетинг – це оцінка і практика прийняття управлінських рішень щодо формування ринково-продуктової стратегії і цілей організації на основі аналізу факторів зовнішнього середовища з метою узгодження та реалізації економічних інтересів ринкових суб'єктів. Особливості маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств на ринках пов'язані з великою диференціацією їхніх

розмірів та спеціалізацією. Тому одні з них створюють відділи маркетингу, а інші – обов'язки з маркетингу розподіляють між спеціалістами господарства [6].

В ТОВ «Укрзернопром-Шевченкове» використовують останній спосіб, тому маркетингові дослідження проводять керівник та головні спеціалісти.

Досягти глибокого проникнення на ринок підприємство може також, переконуючи споживачів використовувати більший обсяг товару або збільшити частоту використання певного товару. Конкретними заходами, завдяки яким, реалізується стратегія глибокого проникнення на ринок, є реклама, спрямування збуту, підвищення рівня сервісу, та зниження ціни завдяки зниженню витрат пов'язаних із виробництвом і збутом продукції.

Таким чином, щоб успішно конкурувати з іншими підприємствами на аграрному ринку ТОВ «Укрзернопром-Шевченкове» необхідно обрати стратегію лідерства за витратами з елементами диверсифікації, а для поліпшення зернового стану виробництва - необхідно реалізувати стратегію проникнення на ринок. Підприємству необхідно скоротити витрати і установити стійку ціну реалізації. В ТОВ «Укрзернопром-Шевченкове» ціна реалізації зернових і зернобобових культур в 2016 році складала 3500 гривень за тону. Підприємству необхідно проводити активну рекламну діяльність, залучати нових споживачів, удосконалювати технічну базу і рівень знань працівників.

Література.

1. Азоев Г.А. Конкурентные преимущества фирмы / Г.А. Азоев, А.П. Челенков – М.: Тип. Новости, 2000. – 256 с.
2. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства: [Навч. посіб.] / І.З. Должанський, Т.О. Загорна. – К., 2006. – 384 с.
3. Довідник менеджера по управлінню конкурентоспроможністю для магістрів усіх форм навчання / [укл.: А.Д. Дудник]. – К.: КНЕУ, 1999. – 60 с.
4. Дмитренко Н.М. Конкурентоспроможність переробних підприємств малого бізнесу в АПК: Автореф. дис. канд. екон. наук. – Дніпропетровськ: ДДАУ, 2008. – С. 6.
5. Малік М.Й. Конкурентоспроможність аграрних підприємств: методологія і механізми: [монографія.] / М.Й. Малік, О.А. Нужна. – К.: Інститут аграрної економіки, 2007. – 270 с.
6. Портер М. Конкуренція.: [учебное пособие] / М. Портер – Москва: Вильямс, 2001. – 425 с.
7. Андрійчук В.Г. Основи економіки праці: [Навчальний посібник] / В.Г. Андрійчук. – К. : Знання Прес, 2010. –313 с.

8. Гайдучський П.І. Економіка підприємства: [Навчальний посібник] / П.І. Гайдучський. – К. : Атіка, 2009. – 528 с.
9. Захарчук О.В. Енергозберігаючі технології вирощування озимої пшениці і шляхи економії енергетичних ресурсів / О.В. Захарчук // Інноваційна економіка. – № 2. – 2013. – С. 17-21.
10. Калінчик М.В. Організаційні проблеми технологічного забезпечення землеробства в Україні / М.В.Калінчик // Агроінком. – № 1-2. – 2015. – С. 128-133.
11. Материнська О.А. Економічна ефективність виробництва зернових культур в сільськогосподарських підприємствах / О.А. Материнська // Ефективна економіка. – 2013. – № 11. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2521>
12. Тарнавська Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика / Н.П. Тарнавська ; Тернопільський економічний ун-т. – Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 570 с.
13. Фатхутдінов Р.А. Управління конкурентоспособністю організації / Р.А. Фатхутдінов. – М. : Эксмо, 2004. – 544 с.
14. Шевельова С.О. Конкурентоспроможність молочного підкомплексу: [монографія.] / С.О. Шевельова. – Тернопіль: Збруч, 2001. – С. 21.

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

**БАШКО Д.Ю., СТУДЕНТ*,
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Сельское хозяйство является донором для других отраслей экономики, источником пополнения национального дохода для решения насущных задач страны. От состояния и темпов развития сельского хозяйства во многом зависят основные народнохозяйственные пропорции, рост экономики всей страны. В этих условиях актуальным становится изучение дальнейших тенденций развития мирового сельского хозяйства, в котором на сегодня занята половина населения планеты.

На ранних этапах экономической истории человечества определяющую роль в формировании местных особенностей сельскохозяйственного производства (наборе выращиваемых культур,

* Науковий керівник – Корсун Н.Ф., к.е.н., доцент