

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УКРАЇНІ

Тарасюк В.М., гр. ІКМ 09-1

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Носова О.В.**
Харківський національний університет внутрішніх справ

На сучасному етапі розвитку світового господарства економічний стан держави визначається такими важливими факторами, як внутрішні ресурси країни і ступінь її інтеграції в світогосподарську систему. Одним з найважливіших факторів інтеграції України до світового господарства є створення механізму сталого розвитку експорту, що в сучасних умовах залежить від можливостей вітчизняних підприємств виробляти і реалізовувати товари, які відповідають вимогам світового ринку за якістю, ціною та рівнем сервісу.

Експортний потенціал – здатність національної економіки, її секторів, галузей, підприємств та компаній виробляти конкурентоспроможні на світовому ринку товари та послуги шляхом використання як порівняльних національних переваг (природні ресурси, сприятливі географічні, інфраструктурні та інші фактори, висока продуктивність праці тощо), так і нові конкурентні переваги, засновані на досягненнях науки та науково-технічного прогресу. Дослідження процесу розвитку експорту як елементу міжнародної торгівлі базується на критичному аналізі існуючих теорій і концепцій. У результаті дослідження вчених визначено, що застосування класичної та неокласичної теорій міжнародної торгівлі в чистому вигляді для збільшення її експортної складової не давало позитивних результатів для країн, що розвиваються. Експортний потенціал можна охарактеризувати за допомогою наступних елементів: ресурсно-сировинний потенціал, промисловий потенціал, фінансовий потенціал, організаційно-технічний потенціал, маркетинговий потенціал, кадровий потенціал, соціально-культурний потенціал, інфраструктурний потенціал, науково-інноваційний потенціал, інвестиційний потенціал. Експортний потенціал держави визначається якісними та кількісними показниками. Слід зауважити, що експортний потенціал – величина динамічна і залежить від появи нових виробництв та галузей, що орієнтовані на зовнішні ринки. Таким чином, саме розвиток експортного потенціалу вітчизняних підприємств сприяє модернізації народного господарства та підвищення конкурентоспроможності національної економіки.