

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ

Петрикей Ю.С., гр. МВ-20

Науковий керівник – ст. викл. **Федоренко Н.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

В умовах сьогоденної жорсткої конкуренції якість роботи банку з клієнтами багато в чому визначається не тільки набором надаваних послуг, а й рівнем розробки новаторських технологій та ідей, які значно спрощують процес взаємодії клієнтів з банком.

Одним з напрямків удосконалення банківських послуг в Україні є розвиток інтернет-банкінгу, який є найбільш прогресивним, зручним та перспективним; має високу мобільність, невеликі затрати, зручність, можливість обміну документами, широкі інформаційні можливості, універсальність.

Обслуговувати приватних клієнтів через Мережу готові небагато українських банків, проте у майбутньому ситуація зміниться. Розвитку інтернет-банкінгу сприятимуть два чинники: прихід в Україну найуспішніших західних гравців та стрімке зростання чисельності користувачів Інтернету. Як свідчить досвід країн Східної Європи, через кілька років усі вітчизняні банки першої тридцятки пропонуватимуть клієнтам здійснювати банківські операції через Інтернет, що приведе до зростання клієнтської бази на 30...40%.

На розвиток інтернет-технологій в банківському обслуговуванні активно впливають мережні клієнти. Це обумовлено тим, що сучасною особливістю сфери споживчого ринку стає виникнення і укрупнення торговельних мереж. Активний розвиток споживчого кредитування призвів до необхідності активної співпраці фінансових організацій та торговельних мереж.

На сьогодні в Україні найбільш затребуваними з боку споживачів та організацій-партнерів є спільні програми лояльності з видання платіжних карток. При цьому, експерти вказують на значний потенціал для подальшого розвитку ринку пластикових карток, який сьогодні не тільки довів свою перспективу, але й став невід'ємним елементом комплексу банківських послуг.

Українські банки зробили ставку на розвиток інтернет-технологій і хоча банківські послуги через інтернет доступні поки що лише обмеженому колові клієнтів, спостерігається стійка тенденція до збільшення кількості фінансових установ, що прагнуть до розширення спектра банківських інтернет-продуктів.