

ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ НА РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ

Ковальова Я.Г., гр. МЕ-17

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Кулініч О.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Більшість найвідоміших у світі фінансових інститутів уже давно не уявляють своєї діяльності без застосування Інтернету. Інтернет-комерція – новий вид послуг, що дозволяє використовувати глобальну мережу для ведення бізнесу, здійснення та оплати різноманітних замовлень.

Виділяють чотири основні різновиди віддаленого банківського обслуговування: телефонний банкінг, відео-банкінг, РС-банкінг, Інтернет-банкінг.

Для України інтернет-банкінг – найперспективніший вид. фінансових Інтернет-послуг, бо має найбільше шансів для розвитку (поруч з Інтернет-трейдингом та Інтернет-страхуванням). Інтернет-банкінг клієнтам можливість керування банківськими рахунками через Інтернет за допомогою звичайних комп'ютерів і стандартного програмного забезпечення. Він є найбільш передовим і динамічним напрямком фінансових Інтернет-рішень і дозволяє здійснювати максимальний спектр банківських послуг.

Від якості і різноманітності цих послуг залежить стан банківського бізнесу в цілому, ступінь задоволеності клієнтів зокрема і, як наслідок, рівень доходу самих банків. З погляду клієнтів, Інтернет-банкінг має незаперечні переваги в порівнянні з послугами РС-банкінгу. По-перше, клієнти використовують стандартне Інтернет-з'єднання замість з'єднання з модемним пулом банку. По-друге, відпадає необхідність встановлення спеціального програмного забезпечення. Усі необхідні операції і платежі здійснюються за допомогою браузерів при заповненні стандартних Web-форм. Недоліком Інтернет-банкінгу є передача конфіденційної інформації з відкритих каналів зв'язку.

Використання інтернет-банкінгу дозволяє кредитно-фінансовим установам істотно скоротити число філій і знизити витрати на обслуговування своїх клієнтів. Обробка трансакцій, здійснюваних через Інтернет, обходиться в багато разів дешевше, ніж у фізичному відділенні банку.