

## СТРУКТУРА РИНКУ ПОСЛУГ ІНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРІВ

Зарецька Ю.С., гр. Б -16

Науковий керівник – ст. викл. Сокол Н.А.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Національний ринок послуг інтернет – провайдерів може бути структурований аналогічно світовому на сегменти індивідуального доступу (комутовані з'єднання), корпоративного доступу (виділені лінії), транспортних послуг (надання каналних потужностей для транспортування трафіку інших провайдерів) і додаткових послуг (веб-хостинг, інтернет-телефонія, інтернет-комерція). В даний час основний об'єм послуг національних інтернет-провайдерів концентрується в сегментах індивідуального і корпоративного доступу, проте наголошується збільшена увага до сектору додаткових послуг. Процес зміщення акцентів в діяльності провайдерських фірм об'єктивно обумовлений зростанням кількості користувачів аудиторії і йде паралельно появі і розвитку нових можливостей Інтернет, серед яких ІР- телефонія, інтернет-комерція і веб-послуги.

При наданні послуг в рамках мережі ІР-телефонії бере участь велика кількість суб'єктів, що виконують різні організаційно-технічні функції.

До найбільш популярних видів Інтернет-комерції можна віднести:

**Інтернет-магазини**, що реалізують найрізноманітніші види товарів; **метод стягування мікроплатежів**. На сайтах, де застосовується така система, за невелику суму користувач може одержати будь – яку програму. Гідні розміри прибутку досягаються завдяки значній кількості відвідувачів таких ресурсів; **рекламу в Інтернеті**. Для більшості власників бізнесу глобальна мережа, перш за все, – рекламний майданчик, тому розміщення і правильна подача інформації про компанію на веб-просторах залишається вигідною справою; **Інтернет-банкінг**. Йдеться не тільки про взаємодію клієнта з «реальним» банком, але і про фінансові організації, що базуються на віртуальній основі; **продаж інформації через мережу Інтернет**. Сюди можна віднести платні сайти знайомств, біржі праці, різноманітні бази даних; **біржа Forex**, яка дозволяє заробляти на різниці валютних курсів.

Безумовно, це незначний перелік тих можливостей для бізнесу, які пропонує Інтернет.