

ОБҐРУНТУВАННЯ ВИВЕДЕННЯ НА РИНОК МАКАРОННИХ ВИРОБІВ ІЗ ДОДАВАННЯМ КАЛЬЦІЄВМІСНОЇ ДОБАВКИ

Кравченко С.В., гр. ТТ-58

Наукові керівники: д-р техн. наук, проф. **М.П. Головка**,
асист. **М.М. Чуйко**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

З метою вивчення можливості виведення на ринок нового виду макаронних виробів, збагачених на сполуки кальцію, спочатку досліджували споживче відношення до даного товару, для чого було вирішено провести анкетне опитування серед населення за допомогою розробленої анкети.

Проведені маркетингові дослідження показали низьке споживання населенням молока та молочних продуктів, що підтвердило доцільність і необхідність виведення на ринок нової макаронної продукції, збагаченої кальцієм. Опитування показало, що більше половини респондентів будуть купувати нові макаронні вироби і невелике підвищення ціни не вплине на їх купівельну спроможність задля збереження свого здоров'я.

Для розробки рекомендацій стосовно виведення нової продукції на ринок необхідним також було дослідити найбільш перспективні ринкові сегменти. Виявлено, що нова продукція направлена на широке коло споживачів, які матимуть можливість придбати її як у торговельній мережі, так і споживати її, перебуваючи у спеціальних закладах.

З метою поширення інформації серед населення про новий товар нами було запропоновано використовувати певні рекламні засоби та дії для стимулювання стійкого попиту та продажів (розповсюдження листівок і плакатів у місцях продажу, рекламні ролики на радіо та телебаченні, зовнішня реклама – на транспорті, big boards, статті в газетах і журналах, дегустації у точках продажу).

Для того, щоб зрозуміти яке місце нова продукція займатиме серед існуючих аналогів на продовольчому ринку доцільним було провести позиціонування розробленого товару.

Встановлено, що найбільша група споживачів бажає придбати макаронні вироби, які мінімальні за ціною та максимальні за якістю. Розроблений нами товар теж має достатньо високу якість і порівняно невелику вартість. Це може свідчити про те, що така продукція буде користуватися попитом. Отже, позиціонування нового товару на ринку показало, що розроблена продукція наближена до вимог споживача стосовно поєднання ціни та якості.

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ СПРОЩЕННЯ ПРОЦЕДУР МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ

Кравчук А.Ю., гр. ТТМ-58

Наукові керівники: д-р техн. наук, проф. **М.П. Головка**,
канд. техн. наук, доц. **С.В. Сорочіна**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Зовнішньоекономічні зв'язки на сьогодні – це об'єктивно обумовлена необхідність, важливий фактор економічного зростання, невід'ємна складова національного процесу розширеного відтворення. Вони все більшою мірою визначають не тільки темпи і пропорції процесу виробництва, але й обміну та розподілу.

Державна митна служба України (ДМСУ) є центральним органом виконавчої влади, який забезпечує проведення в життя державної митної політики, організовує функціонування митної системи, здійснює керівництво дорученою йому сферою управління, несе відповідальність за її стан та розвиток. Окремими завданнями ДМСУ є здійснення митного контролю і оформлення товарів та інших предметів, що переміщуються через митний кордон України, організація боротьби з контрабандою та порушеннями митних правил.

За останній час почастишали такі порушення як декларування товарів не за своїм найменуванням, заниження митної вартості товарів тощо. Вирішення цих складних питань потребує спеціальних знань не тільки з митної справи, а й з товарознавства та експертизи товарів. Підвищення якості обслуговування ЗЕД – одна з головних задач розвитку економіки нашої країни. В останні роки у всіх передових у технічному відношенні країнах відзначається зростаючий інтерес до підвищення якості обслуговування експортно-імпорتنих операцій.

Основні напрями вдосконалення типової і принципової схеми організації митного контролю на сучасному етапі розвитку зовнішньоекономічних відносин України полягають у: вдосконаленні організації механізму митного контролю; скороченні термінів і підвищенні якості: огляду товарів і транспортних засобів, сплати митних платежів; вдосконаленні документального оформлення митних процедур; зменшенні витрат на здійснення контролю за допомогою розробки гнучких технологій залежно від категорій товарів і осіб, що їх переміщують; розробці і впровадженні заходів для вдосконалення основних напрямів взаємодії митної служби з іншими правоохоронними органами; вдосконаленні контролю на напрямках незаконного переміщення товарів і транспортних засобів.