

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ РИНКОВОЇ КАПІТАЛІЗАЦІЇ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ

Твердохліб К.О., гр. Б-17

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Сідорова Т.О.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У сучасних умовах розвитку акціонерних товариств та фондового ринку в Україні особливої актуальності набувають питання підвищення рівня їх ринкової капіталізації.

Дослідження сучасного стану процесу управління акціонерними товариствами в частині підвищення рівня їх капіталізації дозволило визначити чинники, які гальмують цей процес і запропонувати напрями підвищення ринкової капіталізації акціонерних товариств.

Проблеми, що гальмують підвищення капіталізації акціонерних товариств нами визначені на двох рівнях:

– макропроблеми: низький рівень функціонування фондового ринку; недосконалість чинного законодавства; залучення інвестицій; андеррайтинг; допуск до міжнародних фондових бірж та ін.;

– мікропроблеми: розкриття інформації про підприємство; відсутність дивідендного аспекту корпоративної політики; низька ділова репутація підприємства; цілеспрямованість власних та залучених коштів; правопорушення на фондовому ринку та ін.

Вважаємо, що підвищенню капіталізації акціонерних товариств сприятиме:

– вдосконалення законодавчої бази – внесення змін або доповнень до Закону України «Про акціонерні товариства» в частині визнання поняття капіталізації та сфери його застосування, методу розрахунку та об'єкта його використання й оцінки;

– взаємодія з фінансовими посередниками, зокрема передача акціонерним товариством власних функцій депозитарію щодо виконання інвестиційної та емісійної політики, а також процесу андеррайтингу – гарантованого розміщення або купівлі акцій підприємств фінансовими посередниками;

– розкриття повної та достовірної інформації про підприємство, що забезпечить його вихід на вищий рівень ринкових відносин, і тим самим забезпечить високий рівень капіталізації підприємства;

– проведення PR-заходів, спрямованих на оптимізацію фінансової та корпоративної роботи на підприємстві, підтримку вартості акцій ринку цінних паперів, підтримання іміджу підприємства та встановлення високої і надійної ділової репутації.