

ЩОДО СУТНОСТІ РИНКОВОЇ КАПІТАЛІЗАЦІЇ АКЦІОНЕРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Роот М.В., гр. Ф-49

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Кашена Н.Б.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Питання визначення сутності, ролі та оцінки ринкової капіталізації акціонерних підприємств досліджували багато зарубіжних та вітчизняних вчених, серед яких: В.М. Суторміна, М.А. Козоріз, О. Барановський, В.М. Шелудько, К. Маркс. Значну увагу вони приділяли визначенню сутності капіталізації підприємств, методичних підходів до її оцінки та напрямів формування.

Відаючи належне науковому надбанню з цих питань, слід зазначити, що у сучасних вітчизняних та зарубіжних публікаціях бракує єдиного підходу до визначення сутності капіталізації підприємств.

Аналіз наявних наукових підходів щодо визначення сутності ринкової капіталізації акціонерних товариств дозволив нам поділити авторів на дві групи. Автори першої групи визначають капіталізацію як ринкову вартість підприємства. При цьому за основу визначення складових цього критерію вони пропонують приймати такі показники, як сумарна ринкова ціна акцій суб'єктів господарювання, що обертаються на фондових ринках; кількість акцій, біржовий курс акцій інших цінних паперів, допущених до торгів на фондовій біржі тощо. Друга група дослідників визначає капіталізацію як процес збільшення реального капіталу підприємства, тобто використання частини доходів суб'єктів господарювання на розширення виробничо-господарських операцій, забезпечення розвитку виробничих процесів тощо.

На нашу думку, капіталізація – це комплексна характеристика діяльності акціонерного підприємства на фондовому ринку. Вона має визначатися на підставі інтегрального показника, який визначає надійність фінансового стану підприємства, рівень його корпоративного управління, конкурентоспроможність та інвестиційну привабливість, а також забезпечує вихід підприємства на міжнародний рівень фінансово-економічних відносин.

Отже, можна стверджувати, що капіталізація акціонерного підприємства має значний вплив на його фінансовий розвиток, сприяє покращенню ділової репутації підприємства, розширює його ділові та фінансові відносини на національному та міжнародних фінансових ринках.