

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ВАРТОСТІ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА

Потапова Р.Б., гр. Б-27

Науковий керівник – доц. **Лисак Г.Г.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Одними з найважливіших способів визначення фінансово-економічного потенціалу акціонерного товариства, інвестиційної привабливості та ринкової капіталізації є оцінка його вартості. У зарубіжній та вітчизняній практиці оцінки вартості майна найбільшого поширення набули три методичні підходи до оцінки вартості підприємства – майновий, дохідний та ринковий.

Згідно з майновим підходом вартість підприємства розраховується як сума вартостей усіх активів (основних засобів, запасів, вимог, нематеріальних активів тощо), що являють собою цілісний майновий комплекс, за мінімум зобов'язань. У рамках цього підходу розрізняють наступні методи: витратний (оцінка за відновною вартістю активів); розрахунку ліквідаційної вартості; балансової вартості; скоригованої балансової вартості; заміщення.

Оцінка вартості підприємства з використанням доходного підходу ґрунтується на визначенні теперішньої вартості очікуваних вигод (доходів, грошових потоків) від володіння корпоративними правами підприємства. В основі підходу лежить теза, що метою вкладення капіталу інвестором у купівлю підприємства передусім є отримання стабільних доходів. До методів, які базуються на оцінці доходів підприємства, належать методи: капіталізації доходу; розрахунку періоду окупності; дисконтування грошових потоків.

Ринковий метод базується на пошуку підприємств, аналогічних аналізованому, які були недавно продані, тобто ринкова ціна яких відома. Цей підхід ґрунтується на принципі заміщення – покупець не купить об'єкт нерухомості, якщо його вартість перевищує витрати на придбання на ринку схожого об'єкта, що має таку корисність або характеристики. Ринковий підхід містить три основні методи: галузевих співвідношень, ринку капіталів та угод (продажів).

Вважаємо, що для оцінки вартості акціонерного підприємства на фондовому ринку поряд з наведеними можна використовувати метод інвестиційної привабливості, який спирається не лише на показник капіталізації, а й на складові формули капіталізації: курс акції; капіталізована вартість акцій; прибуток на одну акцію; дивіденди з розрахунку на одну акцію; тощо.