

РИНОК ЧОРНОГО ЧАЮ З ДОБАВКАМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗШИРЕННЯ

Щербак Ю. І., гр. ТКМ-17

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.С. Ольховська**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Чай – один із найпоширеніших напоїв у народів, що населяють нашу планету. У чаї знайдено понад 100 біологічно активних речовин, взаємозалежних між собою й утворюючих єдиний біологічний комплекс, завдяки якому систематичне споживання чаю позитивно впливає на організм у цілому, нормалізуючи обмін речовин.

На ринку ніша чаїв зараз знаходиться в стадії розвитку. Перспективним є напрям так званих змішаних чаїв. Тобто мікс на основі чорного чаю з додаванням трав (ромашки, липи, шипшини, нагідок тощо) і шматочків фруктів. А якщо присутні ароматизатори, то споживачеві важливо знати, що вони натуральні, а не синтетичні.

Чорний чай з натуральними трав'яні добавки, це не лише смачний напій, але й засіб для зміцнення імунітету, захист організм від грипу й застуди.

Серед добавок які сьогодні додають в чай, використовуючи його природні властивості та властивості натуральних ароматичних і цілющих рослин, можна виділити п'ять груп: Група 1. У цій самій значущій групі також три складові частини. По-перше, включення в заварку сушених, подрібнених фруктів (яблуко, слива, персик, абрикос, мандарин, апельсин, вишня та ін.) По-друге, використання ягід (суниця, полуниця, шипшина, чорниця, ожина, малина, чорна смородина). І, по-третє, застосування в якості добавок насіння кардамону, анісу, гвоздики, а також приправ (кориця, імбир, ваніль). Група 2. Особливий смак і аромат звичайного чаю додають пелюстки квітів. В якості найбільш уживаних можна назвати троянду, календулу, півонія, рожу, жасмин, лаванду, ромашку, волошка. Група 3. Використовуються і листя: суниця, смородини, малини, ожини. Група 4. В якості добавки застосовуються трави вересу і м'яти. Решта, як правило, краще використовувати в чистому вигляді. Група 5. І, нарешті, своє місце серед добавок в чорний чай знайшли масла рослинного походження: м'ятна, лимонне, апельсинове, персикове, плодів бергамота і всіляких тропічних фруктів.

За даними маркетингових досліджень у десятку лідерів входять наступні торгові марки: "Принцеси", "Майский чай", "Батік", "Ахмад", "Ділмах", "Маброк", "Мономах", "Ліптон", "Джаф", "Імпра".

ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА ЯКОСТІ АПЕЛЬСИНОВОГО СОКУ

Юрдік В.В., гр. ТКЗ-3 пр

Науковий керівник – асист. **О.В. Гапонцева**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Фруктові соки займають особливе місце в харчуванні людини. Соки легко засвоюються і сприяють засвоєнню основних речовин, що містяться в інших харчових продуктах. Серед широкого асортименту соків найбільшою популярністю, згідно з статистичними даними, користується апельсиновий сік, адже апельсиновий сік містить значну кількість вітаміну С (30...16 мг/100 г), флавоноїди, органічні кислоти, пектин, клітковину, також такі мінеральні речовини: калій, магній, залізо. При проведенні товарознавчої оцінки харчових продуктів важливим є правильність постановки експерименту.

Проведений аналіз показав, що маркування було чітким, фарба без ознак вицвітання на сонці, усі необхідні реквізити зазначені і відповідають вимогам ДСТУ. Як недолік, можна відмітити, що виробник апельсинового соку ТМ «Літо» надрукував інформацію дуже дрібним шрифтом, що ускладнювало вивчення маркування. Проведені дослідження показали, що всі зразки відповідають вимогам стандарту за органолептичними та фізико-хімічними показниками. Так, вміст сухих речовин в досліджених зразках знаходиться в межах 10,0...11,8%, вміст цукрів – в межах 9,6...11,2%, титрована кислотність – 0,97...1,02%, рН – в межах 3,6...3,7. Вміст сухих речовин та цукрів не співпадає з даним маркування на всіх зразках соку, але ця розбіжність знаходиться в допустимих межах похибки експерименту. Масова частка вітаміну С знаходиться в межах 14,0...30,0 мг/% (апельсиновий нектар «Літо», апельсиновий сік «Садочок», апельсиновий нектар «botaniQ», апельсиновий сік «Ані», апельсиновий сік «Смак», апельсиновий нектар «Добрий», апельсиновий нектар «Мрія», апельсиновий сік «Sandora», апельсиновий нектар «Jaffa», апельсиновий сік з м'якоттю «Rich» відповідно), вміст β-каротину – 0,01...0,02 мг /%. Жоден виробник не зазначає на упаковці вміст вітаміну С і β-каротину, що значно ускладнює можливість порівняння вихідних даних з результатами досліджень. Таким чином, відповідність всіх перерахованих показників встановленими нормами вказують на те, що протестовані зразки дійсно являються апельсиновими соками.