

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ

Буднікова Ю.В., асп.

Харківський державний технічний університет
будівництва та архітектури

У напрямку до євроінтеграції Україні важливу роль відіграє політика держави у напрямку підвищення інвестиційної привабливості. Але на сьогодні суть поняття «інвестиційна привабливість» до кінця не визначено і вимагає детального дослідження. Проаналізувавши економічні джерела, автор прийшов до висновку, що всі визначення можна згрупувати за чотирма групами. Результати дослідження представлені в таблиці.

Таблиця – Підходи до визначення поняття «інвестиційна привабливість»

Автор	Визначення	Група
Бочаров В.В.	Існування економічного ефекту (доходу) від вкладення грошей у цінні папери (акції) за мінімальним рівнем ризику	Інвестиційна привабливість як ефективність
Донцов С.С.	Можливість отримання прибутку при вкладанні грошей в цінні папери підприємства	Інвестиційна привабливість як можливість для інвесторів
Гайдуцький А.П.	Дозволяє потенційному інвестору оцінити, наскільки той або інший об'єкт інвестицій привабливіше інших для вкладення наявних коштів	Інвестиційна привабливість як порівняльний показник
Валірунова Л.С.	Сукупність деяких факторів, об'єктивних ознак, властивостей, засобів, можливостей економічної системи, яка обумовлює потенційний платіжний попит на інвестиції	Інвестиційна привабливість як сукупність факторів

Отже, на нашу думку, інвестиційна привабливість – це сукупність факторів, аналіз яких вказує на можливість вкладання коштів в той чи інший об'єкт і отримання певного ефекту від здійсненої операції.