

## УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ КАР'ЄРОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ

**Божидай І.І.**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Смачило В.В.**

Харківський державний технічний університет  
будівництва та архітектури

Розвиток ринкових відносин в Україні стосується не тільки форми господарювання, орієнтуючи її на ефективне використання обмежених ресурсів, у тому числі кадрового та інтелектуального потенціалу особистості, а й самої природи людської діяльності, її цілей, структури, спрямованості, характеру переваг і цінностей. У системі цих змін все більш важливе місце займає кар'єра, яка дозволяє підприємству більш повно розкривати та використовувати інтелектуальний потенціал своїх працівників, а персоналу дає можливість задовольнити широкий спектр потреб. Саме тому виникає необхідність в вивченні та дослідженні такого поняття як ділова кар'єра.

Кар'єра – "успішне просування вперед у тій чи іншій області діяльності". **Ділова кар'єра** – це поступове просування працівника по щаблям службової ієрархії або послідовна зміна сфери діяльності в межах певної організації впродовж всього трудового життя, а також відповідна зміна розмірів винагороди та можливості самореалізації на кожному етапі кар'єрного зростання.

Управління діловою кар'єрою – заходи, що проводяться кадровою службою підприємства, щодо планування, організації, мотивації й контролю службового росту працівника, виходячи із цілей, потреб і можливостей організації й самого працівника.

Оцінювати ефективність управління діловою кар'єрою співробітника можна, використовуючи наступні показники: підвищення ефективності управління компанією; підвищення продуктивності; зниження плинності персоналу; співвідношення співробітників, прийнятих на ключові посади ззовні, з тими, хто "виріс" до такої посади в стінах організації; робота над новими проектами, як фактор створення інноваційної атмосфери в організації. Все це повинно забезпечити збільшення доходів підприємства, скорочення витрат, пов'язаних із навчанням, набором та підвищенням кваліфікації персоналу, і, як результат, стабілізацію роботи підприємства, зростання прибутку та соціального статусу.