

КОНТРОЛІНГ В УПРАВЛІННІ ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Агібалова О.І., гр. МВ-37

Науковий керівник – ст. викл. **Гаркуша Н.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасні умови господарювання підприємств України вимагають від керівників упровадження нових методик і технологій управління. Таким новим словом в управлінні стала поява контролінгу.

Проблеми контролінгу висвітлюються в наукових працях С.В. Данілочкіна, А.М. Кармінського, С.М. Петренко, Х.Й. Фольмута, Г.О. Швиданенко, І.Є. Давидовича, С.В. Івахненкова та ін. У своїх дослідженнях вчені розглядають сутність контролінгу, обґрунтовують основні принципи та умови його використання. Разом з тим, питання методологічних основ контролінгу та розробка практичних рекомендацій щодо його впровадження в управління торговельними підприємствами потребують більш детального дослідження.

Контролінг, що представляє собою сервісну функцію менеджменту, містить у собі стратегічну й оперативну складові і забезпечує інтегроване управління підприємством, тобто управління «під одним кутом зору», що стає можливим завдяки використанню широкої методичної та інструментальної бази. При цьому стратегічний контролінг повинен забезпечити існування підприємства у жорстких ринкових умовах, відстеження намічених цілей розвитку і досягнення довгострокової стійкої переваги перед конкурентами. Для цього використовуються матричні аналітичні інструменти, алгоритми роботи зі «слабкими» і «сильними» сигналами, стратегічне управління витратами тощо. У свою чергу оперативний контролінг спрямований на активне управління витратами й прибутком за допомогою виявлення й усунення «вузьких місць» у діяльності підприємства. До інструментів оперативного контролінгу, на наш погляд, насамперед слід віднести бюджетування, маржинальний аналіз, аналіз відхилень, що включає аналіз прибутку від продажів, аналіз знижок і аналіз витрат.

Вважаємо, що впровадження контролінгу і використання контролінгового інструментарію на підприємствах торгівлі дозволить оптимізувати та підвищити ефективність процесів планування, організації, контролю, моніторингу, регулювання діяльності підприємства на основі розробки рекомендацій щодо прийняття обґрунтованих управлінських рішень.