

ЕКСПЕРТИЗА МАКАРОННИХ ВИРОБІВ ЗА ОРГАНОЛЕПТИЧНИМИ ПОКАЗНИКАМИ

Кіктенко Д.В., ТЕ-49

Науковий керівник – д-р техн. наук, проф. **В.М. Кобрін**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Експертиза якості макаронних виробів проводиться на основі визначення органолептичних і фізико-хімічних показників засобами, викладеними в ДСТУ 7043:2009 «Вироби макаронні. Загальні технічні умови».

Показники якості визначають в наступній послідовності: зовнішній вигляд, вологість, кислотність, запах, смак, міцність, вміст брукхту, деформованих виробів і крихт, зараженість шкідниками, вміст металодомішків і стан виробів після варіння. Для дослідження були обрані зразки макаронних виробів «перо» закордонних виробників, що реалізуються в торговельній мережі м. Харкова.

За станом маркування не усі обрані зразки макаронних виробів відповідають чинним вимогам. На споживчій тарі зразків «3Glocken», Німеччина та «Riscossa», Італія не вказано адресу виробника та експортера, що є порушенням норм законодавства. Також зразок «Riscossa» на упаковці на має відомостей про спосіб приготування макаронних виробів. Зразки макаронних виробів «Penne Rigate», ТМ «Colavita», Італія, «Pastificio Barbieri», Італія та макаронні вироби «Grand di pasta», Росія мають на упаковках вказану усю необхідну інформацію у доступній для споживача формі. При аналізі органолептичних показників за показником колір практично усі зразки макаронних виробів італійських виробників мали теплий золотистий колір без слідів непромісу, на просвіт макарони були прозорими з навеличкими вкрапленнями, а зразки ТМ «3Glocken» та «Gallina Blanca», Росія мали кремовий колір, який теж відповідає нормам українських стандартів, але макаронина не була прозорою.

При визначенні форми макаронних виробів встановили, що усі зразки мали форму трубки з косим зрізом, за розмірами довжина трубки коливалась від 7,5 см у макаронах ТМ "Рискосса" до 4 см у виробих ТМ "3 Глоукен".

Після варки жоден зразок макаронних виробів, що досліджувалися, не змінив форми, не злипався та не розпадався по швах. Вода після варки усіх зразків макаронних виробів не помутніла та не була клейкою. Таким чином можна стверджувати, що за органолептичними показниками фасовані макаронні вироби "перо" закордонних виробників, що реалізуються в торговельній мережі міста Харкова відповідають встановленим вимогам ДСТУ.

АНАЛІЗ РИНКУ ФРУКТІВ ТА ОВОЧІВ В УКРАЇНІ

Колбєнєва О.Є., гр. ТЕ-49

Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. **А.А. Дубініна**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Вирощені в Україні овочі експортуються до країн СНД, зокрема до Російської Федерації, однак обсяги експорту несуттєві – не більше 3% від загального обсягу виробництва. При цьому найбільше овочів завозиться до країни з Туреччини.

Оскільки вирощування фруктів значною мірою обумовлюється кліматичними умовами, Україна імпортує значні обсяги тропічної плодово-ягідної продукції. Зокрема, у країну щорічно ввозиться понад 300 тис. т цитрусових (з Туреччини, Єгипту, Грузії, Іспанії та інших країн) і більше 200 тис. т бананів (переважно з Еквадору). Крім того, в 2010-2011 рр. збільшився імпорту яблук і груш, в основному з Польщі.

Імпортером ягід наша країна вперше стала в минулому році. Причиною була несприятлива погода. Як зазначають у Міністерстві аграрної політики Криму, через холодну зиму були пошкоджені багаторічні культури на площі понад 10 тис. га, зокрема, плодів – на 4 тис. га, виноград – на понад 6 тис. га. За оцінками відомства, збиток, заподіяний морозами, становить близько 44 млн грн.

Протягом останніх трьох років споживання фруктів та овочів в домогосподарствах України в розрахунку на одну особу збільшилося на 10%. Такі ж тенденції відслідковуються і у багатьох інших країнах світу. Проте, середній рівень споживання фруктів та овочів на душу населення в Україні все ще залишається нижчим за світові стандарти. Навіть яблук середній українець споживає лише 9 кг в рік, тоді як в Росії та Білорусі цей показник складає 22 кг та 29 кг відповідно. Подальше відновлення економіки України та зростання доходів населення дозволяє прогнозувати продовження росту споживання плодовоовочевої продукції. У свою чергу зростання внутрішнього споживання фруктів та овочів повинно стати позитивним сигналом до подальшого розвитку вітчизняного плодовоовочівництва і в першу чергу до виробництва в комерційному секторі. Адже на сьогодні більше 80% українських фруктів та овочів вирощується господарствами населення. Це призводить у більшості випадків до значної втрати врожаю внаслідок відсутності належної інфраструктури та розвинутої логістики. З іншої сторони, створення необхідної інфраструктури потребує значних капіталовкладень, що можуть бути посилюючими лише комерційним сільськогосподарським підприємствам.