ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ЯКОСТІ ЦУКРОВОГО ПЕЧИВА ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИЦТВА

Гриценко О.М., гр. ТКД-51 м
Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.О. Назаренко**
Полтавський університет економіки і торгівлі

Асортимент цукрового печива в роздрібній торговельній мережі достатньо різноманітний, представлений численними вітчизняними виробниками. Посилення конкуренції в цьому сегменті ринку диктує необхідність підвищення конкурентоспроможності. Найважливішим фактором конкурентоспроможності печива, без всякого сумніву, є його якість. Проте, навіть «розкручена» торгова марка не завжди є гарантією високих смакових властивостей та безпечності продукції.

Метою роботи була експертна оцінка якості цукрового печива вітчизняного виробництва, яке реалізується в м. Полтава. Об'єкти дослідження – 5 видів печива: «Чайне», ТМ «Домашнє свято»; «До чаю», ТМ «Загора»; «До кави», ТМ «Рошен»; «Буратіно», ТМ «Конті»; «До кави», ТМ «Котигорошко».

Експертна оцінка якості відібраних зразків здійснювалась стандартними органолептичними та фізико-хімічними методами, результати перевірялись на відповідність ДСТУ 3781-98 «Печиво. Загальні технічні умови». Проведена балова оцінка печива та розрахований комплексний показник якості. Комплексна оцінка включала виражені в балах результати оцінки маркування, яскравості та зручності паковання, органолептичних та фізико-хімічних показників, хімічного складу печива. Загальна сума за всіма показниками становила 100 балів.

Аналіз проведеної експертної оцінки показав, що печиво всіх досліджених торгових марок відповідає вимогам державного стандарту. Найвищі балові оцінки отримала продукція ТМ «Рошен» та ТМ «Домашнє свято» (27,2 та 26,3 бала відповідно). Надто виражений запах і присмак синтетичних есенцій відчувався у печива ТМ «Загора» та «Конті», а максимальної оцінки за смакові властивості не заслуговував жоден зразок. За розрахованим комплексним показником отримані аналогічні результати: найвище оцінено печиво ТМ «Рошен» (89,6 бала) та ТМ «Домашнє свято» (88,4), найменша сума балів у печива ТМ «Загора» (79,2) та ТМ «Котигорошко» (76,4 бала).

Проведені дослідження довели необхідність вдосконалення органолептичних властивостей вітчизняного цукрового печива та розробки рецептур з натуральними компонентами.

ПРОБЛЕМА ЗАБРУДНЕННЯ ДОВКІЛЛЯ ВІДХОДАМИ ПЛАСТИКОВОЇ УПАКОВКИ

Губарькова А.А., гр. ТЕМ-47
Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Ю.М. Хацкевич**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Упаковка з пластику давно стала звичним предметом сучасного побуту. Різноманітні пластикові коробочки і контейнери, пакети та мішки можна побачити в магазинах, аптеках, на фабриках і заводах. Пластик еластичний, зручний, надійно захищає від вологи, при цьому легко перевозиться і утилізується. До того ж прозора пластикова упаковка дозволяє покупцеві на власні очі оцінити товар, що купується, а не задовольнятися картинками або фотографіями.

Асортимент упаковки з пластику досить великий, продукція, що виготовляється, може бути різних видів і моделей. Для виробництва використовуються такі матеріали як: полістирол, поліпропелен, поліетилен.

Пластичні маси або полімерні матеріали, використовувані для виробництва різних виробів, в тому числі тари та упаковки, містять у своєму складі хімічні сполуки, які в процесі їх експлуатації систематично виділяються в навколишню природу та інші середовища, що контактують з ними, в тому числі і продукти харчування. При цьому відбувається забруднення цих середовищ з порушенням екологічного балансу або нанесенням шкоди здоров'ю людини.

Багато пластиків містять в собі вельми небезпечні хімічні компоненти, які здатні виділятися в навколишнє середовище. Пластикові полімери не визнаються токсичними, правда, залишкові компоненти, продукти розкладу і хімічні добавки, які містять пластики, можуть бути отруйними.

При нагріванні і контакті з водою пластик виділяє різні шкідливі токсичні сполуки, які, потрапляючи в організм людини, підточують його здоров'я, накопичуються й викликають різні захворювання.

Екологи вже не перший рік ведуть боротьбу проти пластика. Для збереження стану зовнішнього середовища необхідно застосовувати паперову упаковку, або з рослинної сировини, або біорозкладані. Деякі підприємства самі відмовляються використовувати для упаковки пластик, що не розкладається. А освічені покупці вимагають від магазинів, щоб їм надавали недовговічні пакети.