

СТРУКТУРА ВИДІВ ІННОВАЦІЙНОГО ДИЗАЙНУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ І КОМПЛЕКСУ ДИЗАЙН-ФОРМИ

Калінін Є.І., к.т.н., доцент

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка)*

До сих пір в різних дослідженнях та інформаційних джерелах вважається, що автомобільний дизайн «єдиний і неподільний». Але сучасний автомобільний дизайн, який бере участь в процесі створення дизайн-форми інноваційного легкового автомобіля, так само неоднорідний, як і комплекс видів інженерної творчості учасників спільної роботи.

У сучасному процесі беруть участь автомобільні дизайнери різних видів автомобільного дизайну з досить вузької професійної спеціалізації для формоутворення як всього комплексу дизайн-форми автомобіля, так і окремих комплектів (частин) форми і їх елементів:

1) дизайнери за комплектом екстер'єру (зовнішнього вигляду) пластики форми автомобіля;

2) дизайнери за комплектом інтер'єру (салону) пластики форми автомобіля, а також обладнання багажника або його вантажної частини (в залежності від типу кузова);

3) дизайнери за дизайном «підкапотного простору»: художнього доопрацювання форми двигуна автомобіля, структурно-візуальної організації його систем, агрегатів та інших елементів підкапотного простору (комплект форми);

4) дизайнери пластики форми окремих елементів пристроїв автомобільної електрики і електроніки, що входять в комплекти форм екстер'єру та інтер'єру, а також організації систем і агрегатів, візуально узгоджуваних з єдиним стильовим рішенням і ергономічних вимог;

5) дизайнери з розробки колірної гами комплекту форми екстер'єру в цілому і його окремих деталей, індивідуально для форми кожної моделі автомобіля, а також колірної гами і добірці оздоблювальних матеріалів для комплекту форми інтер'єру автомобіля в різних комплектаціях;

6) дизайнери з автомобільної графіки – розробці форми окремих елементів (графічних деталей) комплектів форми екстер'єру та інтер'єру: орнаментів, емблем фірми, табличок візуальних комунікацій та інше, а також розробці суперграфіки спеціальних відомчих і спортивних автомобілів. Крім того в комплект форми сучасного дизайну автомобільної графіки входить і спеціальна демонстраційна (презентативна) проектна графіка (графічні матеріали на різних носіях візуальних зображень для проміжних презентацій дизайн-форми

(пластики) і остаточного захисту проекту), а також і специфічна візуальна частина автомобільної реклами в різних видах ЗМІ;

7) дизайнери з експертної оцінки і професійної критики (роботі в проектно-художній раді), координації і контролю на всіх етапах художнього проектування і конструювання дизайн-форми (пластики) автомобіля і науково-теоретичних досліджень в області реального художнього проектування. Вони складають основу системи контролю і управління процесом. Це найбільш досвідчені і теоретично підготовлені автомобільні дизайнери всіх видів (або декількох видів одночасно), що визначають стратегічні і тактичні завдання фірми в області дизайну.

Дизайн-форма автомобіля представляє собою комплекс функціонально досить самостійних дизайн-форм, візуально взаємопов'язаних між собою образно-стильовою єдністю проекту, що створюється, призначеного для певного споживача (групи споживачів), в конкретний період часу, створеного колективом авторів – автомобільних дизайнерів різного профілю і спеціалізації.

Складність структури автомобільного дизайну і комплексу форми, необхідність координації одноразово проведених робіт в різних напрямках (видах) автомобільного дизайну і інженерно-економічного блоку спеціальностей, вимагає від колективу дизайнерів гранично злагодженої і напруженої творчої роботи

Тільки вузькі фахівці різного профілю автомобільного дизайну здатні домогтися високого світового ринкового рівня в створенні складної комплексної дизайн-форми інноваційного автомобіля, реально конкурентоспроможного в багатьох країнах.