

ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ЗАМОРОЖЕНИХ ПЛОДОВООВЧЕВИХ ПАСТ

Мовчан А.О., асп.

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Одарченко Д.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасна система зберігання, транспортування і розподілу замороженої продукції визначає необхідність ретельного підбору упаковки. Наявність упаковки не тільки запобігає забрудненню продукції, а й захищає від впливу кисню або світла, висушування поверхні або комбінації цих та інших, згубних для продукту факторів. Технології та матеріали для пакування заморожених продуктів, на відміну від інших технологій, невіддільні від продукту.

На сьогоднішній день технології заморожування, а потім і розморожування (СВЧ), стали поштовхом до розвитку цілих напрямків в індустрії упаковки.

В даний час функції упаковки розширюються, і вона починає відігравати все більш активну роль по відношенню до продукту. Теоретично наші уявлення про упаковку заморожених продуктів, можуть істотно розширяться в самому найближчому майбутньому. Це і поєднання функцій транспортної та споживчої тари і більш складні пакувальні рішення.

Прикладами таких рішень для заморожених продуктів, зокрема для плодоовочевих паст, можуть служити саморозігріваючі і самоохолоджуючі упаковки, упаковки з консервантом або поглиначем кисню, селективно-проникні упаковки по відношенню до газів, упаковки з регулюванням інтенсивного мікрохвильового нагріву, з бактеріцидними властивостями тощо.

При упаковці заморожених плодоовочевих паст надають перевагу в основному вакуумній упаковці. Доведено, що в плодоовочевих пастах вміст різних бактерій, таких як аеробні мезофіли, *E. coli* та інші, досить високий. Вакуумна упаковка запобігає бурхливому зростанню мікрофлори в пастах при зберіганні.

Таким чином, пакувальні рішення для заморожених плодоовочевих паст – це комплексне рішення, що серйозно впливає на весь процес товароруку від виробництва до споживання продукту покупцем. Отже, на сьогоднішній день функції упаковки заморожених продуктів перейшли від пасивного бар'єру по відношенню до зовнішніх впливів до активного захисту продукту.