

ОН-ЛАЙН ДОСТУП ДО СВІТОВОГО РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ

Токарсва М.О., гр. МО-19

Наукові керівники: канд. фіз.-мат. наук, доц. **Рибін О.М.**,
асист. **Кочарова Т.Р.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Інформація є вирішальним чинником, що визначає розвиток технології й ресурсів у цілому. Ринкові відносини висувають підвищені вимоги до своєчасності, вірогідності, повноти інформації, без якої немислима ефективна маркетингова, фінансово-кредитна, інвестиційна діяльність.

Сьогодні найпоширенішим засобом доступу до інформаційних ресурсів є комп'ютерні мережі, а самим прогресивним способом одержання інформації виступає режим он-лайн (on-line – інтерактивний, діалоговий режим). Він надає можливість користувачеві вийти до комп'ютерної мережі з метою одержати доступ до Host-комп'ютеру і до його інформаційних ресурсів у режимі прямого діалогу, реалізованого в реальному часі.

Основними учасниками ринку інформаційних послуг є: виробники інформації (producers); продавці інформації (vendors, Вендори); користувачі інформації (users) або передплатники (subscribers).

Ринок інформаційних он-лайн послуг містить у собі наступні основні сегменти:

- комп'ютеризовані системи резервування й фінансових інформаційних служб;
- бази даних (БД), орієнтовані на масового споживача;
- професійні БД.

У роботі проведений огляд ведучих продавців професійної інформації, що обробляють і публікують інформацію через онлайн-ову систему.

Розглядаються аспекти онлайн доступу до інформаційних ресурсів: технічні засоби, історія, форма доступу. Перелічені наступні ключові етапи рішення інформаційних завдань в онлайн-режимі:

- формулювання завдання;
- вибір інформаційної системи;
- розробка стратегії пошуку;
- здійснення сеансу роботи в онлайн-овому режимі.