

ЦИФРОВЕ ФОТООБЛАДНАННЯ – ТЕХНІКА ЧИ МИСТЕЦТВО?

Мельник К.Г., гр. М-20

Наукові керівники: канд. екон. наук, доц. **Чаговець В.В.**,
асист. **Землянко Ю.В.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Один із видів подання та збереження інформації – фотографія, яку можна отримати за допомогою фотокамери. Широкий асортимент фототехніки ставить перед покупцем складне завдання вибору фотоапарата. Більшість покупців, на сьогоднішній день, обирають фотоапарат не замислюючись над тим, для чого саме потрібен той або інший вид фотоапаратів, які в свою чергу поділяються на різноманітні моделі.

Кожний потенційний власник, повинен розуміти, що для отримання якісної фотографії, не варто купувати техніку за тисячі доларів, достатньо обрати модель, яка найкращим чином підійде для індивідуума, не залежно від того чи це буде дзеркальна фотокамера, чи звичайна "мільниця". І в даному випадку закон "більша ціна – краща якість" не підходить для вибору апарату, потрібно обирати не за ціною, а за технічною характеристикою.

Насправді, навіть за допомогою самої звичайної цифрової "мільниці" можна одержати дуже ефектні та яскраві знімки. Адже самі прості речі або звичайна природа за певним підходом викличе бурю позитивних емоцій під час перегляду результатів зйомки.

Відомий фотограф Уолкер Єванс розповідав: "Люди мене постійно запитують, яким фотоапаратом я користуюся. Справа не в камері, а в самих фотографіях". На прикладі його слів не важко зрозуміти, що якість фотографії більшою мірою залежить не від фотоапарата, а від навичок та різноманітних ідей фотографа.

Будь яке устаткування не впливає на якість фотографій. Чим менше часу й сил фотограф витратить на метушню з устаткуванням, тим більше часу й сил залишиться на створення гарних фотографій. Гарне устаткування просто робить процес одержання результату більш зручним, швидким і простим.

Таким чином, у докладі запропоновано до розгляду різні види фотоапаратів, їх властивості та можливості, що допоможе дати адекватну оцінку їх роботі та провести порівняльний аналіз, а розроблена презентація дозволить здійснити вірний вибір для майбутнього покупця-фотографа. Презентація фотоапаратів може бути використана у рекламному бізнесі.