

ВИКОРИСТАННЯ MS VISIO 2007 В МАРКЕТИНГУ

Джуглей К.В., гр. МР-47

Наукові керівники: канд. екон. наук, проф. **Попова Л.О.**,

ст. викл. **Тімофєєва О.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Пам'ять і мислення людини побудовані на зорових образах, тому візуальне представлення процесів, структур є корисним для повного розуміння всіх нюансів розробки та наочної області. У сучасних умовах уніфіковане уявлення даних про структуру і функціонування проєктованих систем, бізнес-процесів забезпечує одноманітність трактування елементів схем, спрощує їх читання.

Додатки Microsoft Office надають лише базові функції для розробки діаграм. Більшість програм, пов'язаних з графікою, мають на увазі наявність у користувача художніх навиків. Проте за допомогою пакету MS Visio 2007 відображувати важливі відомості наочно набагато простіше. Варто лише відкрити шаблон, перетягнути в документ відповідні фігури і застосувати теми. На відміну від потужних вузькоспеціалізованих пакетів Visio володіє простим призначенням для користувача інтерфейсом в російській локалізації і вичерпним набором графічних примітивів, які розділені на чіткі групи по існуючих стандартах побудови схем, з тематики діаграм.

В рамках дисципліни «Інформаційні системи і технології в маркетингу» розроблено комплект діаграм, що демонструє можливості MS Visio. До його складу входять:

- організаційні схеми із малюнками різного вигляду;
- мережеві;
- плани робочих місць, які відображають властивості шарів;
- схеми маркетингу для цільового ринку, життєвого циклу

товарів.

Інструменти експорту даних і функції прив'язки до джерел даних дозволили наповнити інформацією компоненти діаграм. Організаційна діаграма включає інформацію про ім'я, посаду, телефон працівника з файлу MS Access.

Зведена таблиця продажів по видах продукції, кварталах і продавцях представляє дані із середовища MS Excel. При цьому задана автоматична зміна кольору фігур при певних значеннях пов'язаних з ними показників. Це забезпечує візуальний аналіз даних.

Можливості програми MS Visio роблять її незамінним інструментом маркетологів і економістів.