

УДК 35.078

**ОСНОВНЫЕ ПОДСИСТЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА**

¹Сумец А.М., ²Огиенко С.А.

(¹ХНТУСХ имени Петра Василенка, ²КНТЭУ ХТЭИ)

В статье описаны ключевые подсистемы логистической системы предприятия по переработке молока; приведен перечень решаемых ими задач и качественно-количественная характеристика персонала, которые реализуют логистическую функцию.

Постановка проблемы. Сегодня предприятия агропродовольственного комплекса как никогда нуждаются в укреплении своих конкурентных позиций как на внешнем, так и на внутреннем рынках. Для этого они пытаются использовать современные технологии и оборудование, реализуют возможности маркетинга и логистики. Однако без персонала, который имеет достаточный квалификационный уровень решить возникшую проблему весьма трудно. Поэтому в статье будет представлен опыт создания организационной структуры управления логистикой ОАО «Полоцкий молочный комбинат» (Республика Беларусь) государственной формы собственности, который находится в структуре Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром» [7].

Анализ последних исследований и публикаций. Сегодня вопросами исследования состава и структуры логистических систем занимаются многие исследователи. В частности известны работы таких ученых как В.В. Дыбской [1], Е.В. Крикавського [2], Н.К. Моисеевой [3], М.А. Окландера [5], Ю.В. Пономаревой [6]. Однако на много ключевых вопросов касательно организации логистических систем на производственных предприятиях, формирования их структуры, состава логистического персонала исследователи комплексно в практическом их приложении не рассматривают. В большинстве своем в статьях публикуются результаты касательно отдельных аспектов организации логистических систем. Отмеченные недостатки являются основанием для проведения дальнейших исследований предприятий отрасли касательно состояния и перспектив развития их логистических систем и особенно кадрового обеспечения, анализа комплекса задач, которые решаются в подсистемах логистических систем перерабатывающих предприятий агропродовольственного комплекса.

Цель статьи. Описать комплекс основных задач, которые решаются службами перерабатывающего предприятия по материально-техническому снабжению и сбыту готовой продукции, и обозначить качественно-количественный состав персонала.

Изложение основного материала. Сегодня ОАО «Полоцкий молочный комбинат» – это довольно эффективно работающее предприятие. Продукция комбината под торговой маркой «Молочное раздолье» соответствует всем технологическим нормам и постоянно проходит лабораторный контроль на всех стадиях производства. Качеству на «Полоцком молочном комбинате» уделяется особое внимание: на предприятии внедрена система HACCP и система менеджмента качества в соответствии с требованиями СТБ ИСО 9001-2008. В январе 2011 года предприятие сертифицировало систему менеджмента безопасности пищевых продуктов и систему менеджмента качества на производство молока сухого в соответствии с требованиями европейских стандартов (LST EN ISO 22000:2005, LST EN ISO 9001:2008). Сертификаты соответствия выдала публичная организация «LST SERT», г. Вильнюс. Производственная лаборатория предприятия аккредитована на техническую компетентность в соответствии с требованиями СТБ ИСО/МЭК 17025.

Основными направлениями деятельности предприятия является производство и реализация цельномолочной продукции, сыров, масла, майонеза, мороженого, сухого молока. Такую продукцию, как молоко, кефир, масло, сметану, сливки и творог комбинат получил право маркировать знаком «Натуральный продукт» [4].

Продукция предприятия отличается не только качеством, но и экологически чистым сырьем. Это достигается, во-первых, за счет того, что в сырьевую зону предприятия входят три экологически чистых, благоприятных по своим природным условиям для выращивания кормов района – Полоцкий, Миорский и Россонский. Во-вторых, продукция, выпускающаяся под маркой «Молочное раздолье», не содержит консервантов, красителей, искусственных добавок, генетически модифицированных источников сырья. Кроме того, особое внимание специалисты комбината уделяют выпуску изделий с лечебно-профилактическими свойствами.

Благодаря хорошему качеству закупаемого молока, постоянному контролю на всех стадиях производства: от сырья до готовой продукции, строгому соблюдению технологических режимов, высококвалифицированному персоналу ОАО «Полоцкий молочный комбинат» сегодня предлагает покупателям молочную продукцию в широком ассортименте. Особое внимание уделяется выпуску продукции с лечебно-профилактическими свойствами.

Особо следует отметить, что Полоцкий молочный комбинат проводит очень серьезную работу с собственными поставщиками. Так, например, в 2003 году на комбинате была организована служба, которая ныне занимается обслуживанием, ремонтом холодильного и доильного оборудования на молочно-товарных фермах сырьевой зоны (Полоцкого, Миорского и Россонского районов). В 2005 году была также организована вторая бригада на Миорском производственном участке.

Основной стратегической целью ОАО «Полоцкий молочный комбинат» в целом является укрепление занимаемых рыночных позиций за счет повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции. Учитывая данное обстоятельство руководство предприятия уделяет особое внимание стратегии

развития, которая направлена на решение следующих задач: рост объемов производства; внедрение новых технологий; улучшений условий труда; увеличение загрузки производственных мощностей; обновление основных производственный фондов; постоянное повышение качества упаковки продукции; продление сроков годности продукции; сокращение себестоимости продукции; обеспечение стабильной рентабельности работы предприятия.

Следует признать, что реализация заявленных стратегических направлений на предприятии осуществляется за счет внедрения логистического подхода. Это стало осуществимо благодаря организованной логистической системе, основными звеньями которой являются подразделения по материально-техническому снабжению и по сбыту готовой продукции.

Подразделение по материально-техническому снабжению предприятия решает такие задачи маркетингово-логистической направленности:

- организация процедуры поиска поставщиков товарно-материальных ценностей (ТМЦ);

- приобретение ТМЦ высокого уровня качества по наиболее выгодной цене;
- достижение приемлемых сроков поставки ТМЦ;
- оптимизация размера партий поставки ТМЦ;
- рационализация процессов поиска и закупки ТМЦ;
- подготовка заключения договоров с поставщиками;
- поддержание высокой оборачиваемости товарных запасов;
- гарантий доставки ТМЦ в организацию;
- приобретение ТМЦ наилучшего качества;
- взаимодействие только с надежными поставщиками;
- поддержание доброжелательных партнерских отношений с надежными поставщиками;

- извлечение максимальной выгоды для организации, например, за счет скидок;

- сотрудничество с другими подразделениями организации;

- внесение своего вклада в достижение корпоративных целей и поддержание логистической стратегии;

- снижение доли расходов на закупки в общих логистических издержках;

- ведение эффективного автоматизированного учета (базы данных) приобретаемых ТМЦ и поддержание других информационных систем организации;

- развитие, стимулирование деятельности и повышение квалификации специалистов, занятых закупками и др.

В свою очередь подразделение по сбыту готовой продукции также решает маркетингово-логистические задачи, однако они имеют иную направленность и содержание:

- организация сбыта продукции предприятия;

- поставка продукции потребителям в сроки и объеме в соответствии с заказами и заключенными договорами;

- проведение маркетинговых исследований по изучению спроса на продукцию предприятия, перспектив развития рынков сбыта;
- подготовка и заключение договоров на поставку продукции потребителям, согласование условий поставок;
- составление планов поставок и их увязка с планами производства с целью обеспечения сдачи готовой продукции производственными подразделениями в сроки, по номенклатуре, комплектности и качеству в соответствии с заказами и заключенными договорами:
- контроль за выполнением подразделениями предприятия заказов, договорных обязательств, состоянием запасов готовой продукции на складах.
- организация приемки готовой продукции от производственных подразделений на склады, рациональное хранение и подготовка к отправке потребителям:
- определения потребности в транспортных средствах, механизированных погрузочных средствах, таре и рабочей силе для отгрузки готовой продукции;
- сокращение транспортных затрат;
- снижение сверхнормативных остатков готовой продукции и ускорение сбытовых операций;
- организация оптовой и розничной торговли выпускаемой предприятием продукции;
- координация деятельности складов готовой продукции.

Сбыт готовой продукции осуществляется через два вида логистических каналов: прямой канал нулевого уровня (без посредников, используется на внутреннем рынке), прямой канал первого уровня (имеется один посредник, внешний рынок, в частности Украина, Россия и Прибалтика).

Анализ деятельности предприятия за прошедшие три года позволил сделать вывод о том, что весь перечень задач по двум подразделениям превосходно решается за счет кадрового обеспечения, структура которого представлена в табл. 1 и 2.

Изучение кадрового состава подразделений логистической направленности установлено, что в подразделении по сбыту продукции наблюдается большое количество специалистов – 57 %, руководящего состава – 7,5 % и технических работников – 30 %.

Кадровый состав подразделения по материально-техническому снабжению сравнительно невелик, здесь присутствует большое количество технических работников – 59 %, руководителей – 6 % и специалистов – 35 %. В целом же, на предприятии наблюдается довольно высокий уровень обеспеченности управленческого персонала организационной и методической документацией для качественного выполнения обязанностей как административных, так и функциональных.

Ключевыми бизнес-процессами на предприятии, а точнее в логистической системе предприятия считаются: планирование закупки сырья, согласование сроков получения и отправки партий готовой продукции, заключение договоров на транспортировку, определение оптимального маршрута доставки, заявка на покупку

продукции, организация перевозки груза клиенту, контроль перевозки, работа по претензиям, работа по завершению перевозки.

Таблица 1 – Кадровый состав подразделения по материально-техническому снабжению

№ п/п	Категория	Численность, чел.	Удельный вес, %
1	Руководители:	1	6
	Начальник отдела	1	6
2	Специалисты:	6	35
	Специалист по планированию материальных ресурсов	3	11
	Специалист по работе с поставщиками	3	11
3	Технические работники:	10	59
	Уборщик	2	12
	Грузчики	8	47
	Итого	17	100

Таблица 2 – Кадровый состав подразделения по сбыту продукции

№ п/п	Категория	Численность, чел.	Удельный вес, %
1	Руководящий состав:	3	7,5
	Начальник отдела	1	2,5
	Кладовщик	1	2,5
	Сменный мастер	1	2,5
2	Специалисты:	21	57
	Операторы ЭВМ	3	8
	Приемщик заказов	3	8
	Специалист по продажам	4	11
	Специалист по работе с клиентами	4	11
	Специалист по маркетингу	3	8
3	Технические работники:	12	30
	Уборщик	2	4
	Приемщики тары	2	4
	Грузчики	8	22
	Итого	36	100

При изучении документооборота в подразделениях материально-технического снабжения и сбыта готовой продукции, было выявлено, что данные подразделения взаимодействуют непосредственно со всеми организационно-структурными подразделениями предприятия, постоянно осуществляется обмен информацией между ними. Указанные подразделения непосредственно взаимодействуют и с представителями внешней среды, а именно с поставщиками и клиентами.

Для улучшения и ускорения документооборота предприятие технически и программно оборудовало рабочие места. Управленческий персонал полностью укомплектован компьютерной техникой с новейшими программными продуктами, в том числе и пакетом программ «Предприятие 1С».

Выводы. Представленный в статье материал позволяет представить и понять основные фрагменты логистики на ОАО «Полоцкий молочный комбинат», которые в основном представлены двумя его подразделениями. Но главным в данной статье является приведенный количественно-качественный состав работников, которые непосредственно реализуют на предприятии логистическую функцию.

Список литературы

1. Дыбская В.В. Логистика для практиков. Эффективные решения в складировании и грузопереработке / В.В. Дибская. –М. : ВИНТИ РАН, 2002. —264 с.
2. Економіка логістичних систем : [монографія] / За ред. Є. Крикавського та С. Кубіва. –Львів : Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2008. –596 с.
3. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики /Н.К. Моисеева : [учебн. пособие]. –М. : ИНФРА-М, 2008. –528 с.
4. ОАО «Полоцкий молочный комбинат». [Электронный ресурс]. –Режим входа: <http://www.polotskmilk.by>.
5. Окландер М.А. Промислова логістика : [навч. посібн.]/М.А. Окландер, О. П. Хромов. –К. : ЦНЛ, 2004. –222 с.
6. Пономарьова Ю.В. Логістика : [навч. посібн. / Ю.В. Пономарьова. –К. : Центр навч. літератури, 2003. –192 с.
7. Сумець О.М. Логістична діяльність підприємства: формалізація операційної підсистеми логістичної системи / О.М. Сумець // Вісник ХНТУСГ ім. Петра Василенка. –Випуск 137. Серія «Економічні науки». – Харків: Вид-во ХНТУСГ ім. Петра Василенка, 2013. – С. 240-246.

Анотація

ОСНОВНІ ПІДСИСТЕМИ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО КОМПЛЕКСУ

Сумець О.М., Огієнко С.О.

У статті описані ключові підсистеми логістичної системи підприємства з переробки молока; наведено перелік завдань, що ними вирішуються, і кількісно-якісна характеристика персоналу, який реалізує логістичну функцію.

Abstract

THE MAIN SUBSYSTEMS LOGISTICS SYSTEM PROCESSING ENTERPRISES AGRICULTURAL COMPLEX

Sumets A.M., Ogienko S.A.

This article describes the key subsystems of logistic system milk processing enterprises; a list of their tasks and the qualitative and quantitative characterization of the staff that implement the logistic function.

Рецензент: д.т.н., професор Войтов В.А.