

О.Ю. Давидова, д-р екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

АКТУАЛЬНІСТЬ УПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ АДАПТИВНОГО ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Маркетингові дослідження, як джерело інформації, є найважливішим чинником підвищення ефективності виробництва та адаптивного інноваційного управління розвитком в ринкових умовах, які необхідно постійно проводити на усіх етапах інноваційного управління розвитком підприємствами готельно-ресторанного господарства, що є основою для забезпечення системи управління інформацією, необхідною для ухвалення ефективних креативних управлінських рішень.

Сутність адаптивного інноваційного управління підприємством готельно-ресторанного господарства полягає в тому, що воно спрямоване на розробку креативних конкурентоспроможних видів продукції й послуг, а також формує умови для постійного удосконалення діяльності підприємства з використанням внутрішнього потенціалу (невикористані можливості зростання й удосконалення виробництва, збільшення випуску і реалізації продукції та послуг, зниження собівартості та зростання прибутку), створюючи можливість ефективного розвитку та зростання конкурентних переваг й ефективного реагування на постійні зміни внутрішнього та зовнішнього середовища.

У нестабільних умовах ринкового середовища, що характеризується обмеженістю ресурсів, нестабільністю розвитку економіки, впровадження адаптивного інноваційного управління у підприємства готельно-ресторанного господарства на основі ефективного використання внутрішнього їх потенціалу є пріоритетним.

Адаптивне інноваційне управління – це управління, яке засноване на діалогічній адаптації та кооперації дій керуючої та керованої підсистем, викликає відкритість взаємодії й реалізується в умовах невизначеності, що потребує додаткової орієнтації. Це процес взаємовпливу, що викликає взаємоприспосовування поведінки суб'єктів діяльності на діалогічній основі, яка забезпечується спільним визначенням реалістичної мети з наступним поєднанням зусиль і самоспрямуванням дій на її досягнення.

Виходячи з проведеного дослідження, слід зазначити, що адаптивне інноваційне управління підприємствами готельно-

ресторанного господарства полягає у визначенні та використанні внутрішнього потенціалу та потребує визначення класифікації внутрішніх резервів.

Класифікаційну ознаку доцільно розглядати за джерелами виникнення резервів пов'язану з кожним етапом процесу науково-технічної підготовки виробництва продукції та надання послуг, а саме: маркетингових досліджень; інноваційної підготовки виробництва; технологічної підготовки; організаційної підготовки тощо.

Сутність адаптивного інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства полягає в тому, щоб направити зусилля менеджерів і фахівців на креативне освоєння та використання досягнень, а також формування соціального ефекту та впровадження цих інновацій в діяльності підприємства.

Отже, важливим завданням адаптивного інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства, є завдання підвищення ефективності використання ресурсів підприємства на основі виявлення та використання внутрішніх резервів.

Адаптивне інноваційне управління розвитком підприємством готельно-ресторанного господарства дозволить реалізувати внутрішні резерви, діяти ефективніше, виходити на світові ринки та забезпечувати підприємству сильні конкурентні позиції.

Ефективна діяльність підприємств готельно-ресторанного господарства передбачає отримання максимального прибутку, проте адаптивна діяльність характеризується пристосуванням з метою отримання максимального прибутку в динамічних умовах.

Підприємство готельно-ресторанного господарства з гнучким пристосуванням має з максимальною швидкістю адаптуватися до змін у навколишньому середовищі та виробляти найменші зміни поточних параметрів його функціонування.

Таким чином, підприємство зможе активно адаптуватися до умов підвищеної конкурентної боротьби завдяки розробці та впровадженню у підприємства готельно-ресторанного господарства системи інноваційного управління розвитком як основи забезпечення стабільного розвитку та підвищення рівня конкурентоспроможності.