

Н.Ю. Балацька, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)
К.В. Калєнік, канд. екон. наук, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ В КУРОРТНИХ ЗОНАХ УКРАЇНИ

Ефективний та стійкий розвиток підприємств у різних сферах бізнесу в сучасних умовах господарювання досягається за рахунок використання ними інновацій, що забезпечують стратегічні конкурентні переваги на ринку.

Функціонування та розвиток економічних організацій, в тому числі, підприємств готельного і ресторанного господарства спрямовані на збереження та зміцнення ринкових позицій. За умов жорсткої конкуренції це вдається лише тим із них, які орієнтуються на високі стандарти діяльності й постійно дбають про забезпечення своїх конкурентних переваг через залучення різноманітних інновацій.

Прискорений розвиток індустрії гостинності та туризму, прагнення підприємств отримати більший прибуток та зростаюча платоспроможність клієнтів у багатьох країнах світу сприяли розширенню та урізноманітненню готельного господарства.

Розвиток готельного господарства в Україні сьогодні стримується низкою чинників: економічна криза; недоліки в роботі фінансово-банківської системи; обмежена платоспроможність населення; недосконала податкова система.

Також слід відзначити відсутність необхідної інфраструктури, відповідних сервісних умов, що, в свою чергу, позначається на рівні якості обслуговування туристів. Стан сфери послуг не відповідає потенційним можливостям держави, яка має все для розвитку туристичної інфраструктури: природні умови; історико-культурні ресурси; трудові та матеріальні ресурси.

Саме тому, з метою намагання рухатися в ногу із сучасними технологіями та бути конкурентоздатним підприємством, багатьом вітчизняним закладам сфери гостинності необхідно вживати певних заходів, таких як модернізація, реконструкція, впровадження нових додаткових послуг та ін.

Як було зазначено вище, що сьогодні заклади готельного господарства з метою залучення більшою кількістю відвідувачів розширюють спектр послуг, і надають вже не тільки готельні послуги а й послуги притаманні іншим сферам діяльності. Так, до послуг, які не характерні до сфери готельно-ресторанного господарства, належить анімаційна діяльність.

Слід зазначити, що вітчизняні заклади гостинності, особливо в курортних зонах нашої країни, майже не приділяють уваги організації дозвілля розважального спрямування, тому гості курортних готелів змушені самостійно організовувати своє дозвілля, яке не завжди носить культурний характер.

Проаналізувавши затребуваність даної послуги, можна з впевненістю сказати, що на сьогодні кожен заклад гостинності, зокрема в курортній зоні, повинен приділити особливої уваги щодо організації надання послуг, які направлені на виховання, формування оптимістичного настрою, освіти, відпочинку, розвитку культури людини, по суті своїй на формування і розвиток особистості. Оскільки, заповнюючи розвагами частину свого вільного часу, людина відновлює себе і як трудова одиниця.

Сьогодні сфера гостинності стає все більш широкою сферою культурного дозвілля, де відбувається самореалізація творчого та духовного потенціалу людини і суспільства в цілому. Реалізуючи рекреаційну мету, з огляду на особисту ініціативу і добровільність в умовах дозвілля, організатори дозвілля створюють такі заходи, в яких закладені програми рекреації, саморозвитку і творчості.

Сучасний курортний готель – це вже не тільки місце тимчасового проживання, а культурний центр, де гості мають можливість переключитися з трудової діяльності на відпочинок та розваги.

Анімаційна діяльність – це найважливіша частина сукупної діяльності в закладі гостинності, вираз високого ступеня його професіоналізму, найважливіша складова частина готельного продукту. Тому, як і будь-яка інша діяльність в сфері готельного господарства, анімація повинна бути планованою, чітко регламентованою, організаційно керованою і забезпеченою матеріальними, фінансовими та кадровими ресурсами. Кінцевою метою анімаційної діяльності є задоволеність гостя відпочинком – його гарний настрій, позитивні враження, відновлення моральних і фізичних сил. У цьому полягають найважливіші рекреаційні функції готельної анімації.

Таким чином, перспективою розвитку закладів гостинності в курортних зонах України, є впровадження анімаційної діяльності, значення якої, полягає в підвищенні якості, різноманітності та привабливості готельного продукту; збільшенні кількості постійних клієнтів і попиту; підвищенні навантаження на матеріальну базу готелю, а отже, і в підвищенні прибутковості й рентабельності закладу гостинності.