

**ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА  
МОЛОДИХ УЧЕНИХ**

**ДОСЛІДЖЕННЯ, РОЗРОБКА І  
ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛЕЙ  
ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ  
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Збірник тез доповідей**

Міністерство освіти і науки України  
Інститут модернізації змісту освіти  
Національна металургійна академія України  
Університет імені Альфреда Нобеля  
Дніпровський національний університет залізничного транспорту  
імені академіка В. Лазаряна  
Національний університет «Запорізька політехніка»

**ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ І МОЛОДИХ УЧЕНИХ**

**ДОСЛІДЖЕННЯ, РОЗРОБКА І ВИКОРИСТАННЯ  
МОДЕЛЕЙ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ  
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Збірник тез доповідей

(м. Дніпро, 4 грудня 2020 р.)

(Лист ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» № 22.1/10-143 від 20.01.2020 р.)

Дніпро  
НМетАУ  
2020

**Дослідження, розробка і використання моделей економічної поведінки суб'єктів господарювання:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, 4 грудня 2020 року, м. Дніпро – Дніпро: НМетАУ, 2020. – 243 с.

У збірнику представлені матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, що відбулася 4 грудня 2020 р. в м. Дніпро.

#### **Організаційний комітет конференції:**

**Ковальчук К.Ф.** – д-р екон. наук, професор, декан факультету економіки та менеджменту НМетАУ;

**Савчук Л.М.** – канд. екон. наук, професор, декан факультету комп'ютерних систем, енергетики і автоматизації НМетАУ;

**Прокопишин О.С.** – канд. екон. наук, доцент кафедри обліку та оподаткування, Львівський національний аграрний університет;

**Бандоріна Л.М.** – канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економічної інформатики НМетАУ;

**Лозовська Л.І.** – канд. фіз.-мат. наук, доцент, доцент кафедри економічної інформатики НМетАУ;

**Удачина К.О.** – канд. екон. наук, доцент кафедри економічної інформатики НМетАУ.

*Матеріали подано в авторській редакції.*

*Відповідальність за дотримання норм авторського права, зміст, якість і достовірність поданих матеріалів несуть автори та їх наукові керівники.*

<i>Ємцов О.С., Сардак С.Е.</i> ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ІГРОВОЇ ІНДУСТРІЇ .....	57
<i>Єременко О.А., Тюха І.В.</i> СУЧАСНІ МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ .....	59
<i>Золотун С.І., Поліщук О.В.</i> СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЯК ФОРМА КАДРОВОЇ СТРАТЕГІЇ .....	61
<i>Іванова М.В., Лозовська Л.І.</i> ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВ'ЯЗАННЯ ЗАДАЧІ ПРО ЗАМІНУ ОБЛАДНАННЯ .....	63
<i>Камінська Л.В., Яценко О.М.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ ПІД ВПЛИВОМ ПАНДЕМІЇ COVID-19 .....	65
<i>Кізима М.З., Обельницька Х.В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ PEST-АНАЛІЗУ В КОНТРОЛІНГУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	67
<i>Коваленко Т.В., Жилінська О.І.</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ БЕНЧМАРКІНГУ .....	69
<i>Козлов Ю.І., Холод О.Г.</i> ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ПІДТРИМКА ПРОЦЕСУ ПРОГНОЗУВАННЯ ПРОДАЖІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	71
<i>Комарніцька О.М., Лисак В.Ю.</i> ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ .....	74
<i>Мерданіч В.О., Савчук Р.В.</i> ОГЛЯД ДОСЛІДЖЕНЬ СИСТЕМ ОЦІНКИ НАДІЙНОСТІ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА .....	77
<i>Накевхрїшвілі О.А., Міщенко Д.А.</i> MODERN INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH .....	79
<i>Остапенко Л.О., Святенко Т.С., Онісіфорова В.Ю.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ОПОДАТКУВАННЯ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ МАЛИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	81
<i>Падалка Г., Калініченко З.Д.</i> РИНКОВА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ ТА ОПТИМАЛЬНЕ ЗАЛУЧЕННЯ ЇЇ В ГЛОБАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ .....	83
<i>Побережний Р.О.</i> РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ЯК РЕЗУЛЬТАТ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОТИРІЧ .....	85
<i>Святенко Т.С., Остапенко Л.О., Онісіфорова В.Ю.</i> ПЕРЕВАГИ КОРПОРАТИВНОГО МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ ЯК МЕТОДУ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ .....	87
<i>Серебряніков О.С., Діденко А.В.</i> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВАЖЛИВА ЛАНКА РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	89
<i>Sireeva A. O., Yarova I.Ye.</i> INTERNATIONAL COOPERATION OF UKRAINE WITH POLAND IN THE CONTEXT OF FOREIGN ECONOMIC SECURITY: ASSESSMENT OF THE SITUATION AND STRATEGIC DIRECTIONS .....	91
<i>Терлецька В.О.</i> ІНТЕГРОВАНІ ПІДПРИЄМНИЦЬКІ СТРУКТУРИ У ВЕНЧУРНМУ БІЗНЕСІ .....	93
<i>Хахалєва А.А., Мішенін Є.В.</i> СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ВІДТВОРЕННЯ ЛІСОВИХ РЕСУРСІВ У КОНТЕКСТІ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ .....	95
<i>Цурікова С.В., Бережний П.О., Безугла Ю.Є.</i> ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	97
<i>Чміль Г.Л.</i> ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ПОВЕДІНКОЮ ПІДПРИЄМСТВ .....	99
<i>Чорна В.О., Павленко О.П.</i> СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ ПОДАТКОВОГО МЕХАНІЗМУ В СИСТЕМІ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА .....	101

# ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ПОВЕДІНКОЮ ПІДПРИЄМСТВ

*Чміль Г.Л.*

*канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності  
Харківський державний університет харчування та торгівлі  
м. Харків, Україна*

Різноманітність і суперечливість процесів, що наразі набули поширення у світовій геоekonomічній системі та активізували безліч викликів і ризиків у підприємницькій діяльності в Україні, вимагають перегляду або оновленого звернення до дієвих інструментів управління економічною поведінкою підприємств, здатних забезпечити не лише зміцнення їх поточного стану та набуття конкурентних переваг, але й економічне зростання всіх сфер національної економіки. Тому з позиції сучасних потреб управління доцільним є системне дослідження теоретичних аспектів економічної поведінки підприємств.

Пропонуємо визначати поведінку економічних суб'єктів як сформовану під впливом зовнішніх та внутрішніх факторів модель ринкової взаємодії зі стейкхолдерами, що орієнтована на використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та забезпечує досягнення цільових параметрів розвитку.

Слід зазначити, що нові можливості для функціонування підприємницьких структур створює цифровізація. Згідно попередніх досліджень [1-4] в умовах цифрової трансформації економіки активаторами змін поведінки економічних суб'єктів споживчого ринку є: клієнтський сервіс (Customer Centricity) – для розуміння споживача слід впроваджувати інструменти омніканальності, аналітики, варіативної, скоринга, адаптивності і прогнозування; впровадження інновацій (R&D) – перехід до моделі постійного експериментування. Якщо раніше продуктом був результат великого попереднього маркетингового дослідження і експертного формулювання, то сьогодні можливості цифрових технологій і швидкість змін на ринках примушують бізнес постійно випробувати і тестувати свої рішення; цінність (Value) – змінюється спосіб споживання послуг, починаючи від банкіngu і ритейла, закінчуючи інтернетом речей. Клієнтові стає

принципово важливо купувати продукти і послуги повноцінно і дистанційно, отримувати оперативну підтримку цілодобово і без відвідування офісів; партнерство і колаборації (Partner Centricity) – створення і розвиток платформи для взаємодії з партнерами. Цифрове партнерство стає одним з важливих чинників масштабування, що дозволяє підприємствам незалежно від географії присутності вести бізнес в будь-якій точці планети; робота з даними (Data Governance) – визначення і побудова системи управління ціннісними пропозиціями; HR- стратегія і культура – підвищення кваліфікації і залучення співробітників на основі розвитку цифрової культури і мислення.

На завершення зазначимо, що в умовах цифрової трансформації бізнесу ефективність моделювання економічної поведінки підприємства забезпечується відповідною системою стратегічного управління. Тому у подальшому дослідження буде орієнтовано на удосконалення системи стратегічного управління економічною поведінкою підприємства з урахуванням ключових напрямків цифровізації.

#### **Перелік посилань:**

1. Krutova A., Kashchena N., Chmil H. Enterprises' economic activity stimulation as a driver of national economy sustainable development. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2020. Вип. 1 (31). С. 162–173.

2. Davydova O., Kashchena N., Staverska T., Chmil H. Sustainable development of enterprises with digitalization of the economic management. *International Journal of Advanced Science and Technology*. 2020. Vol. 29. No. 8s. Pp. 2370–2378.

3. Davydova O., Kashchena N., Staverska T., Chmil H. Digitalization of economic activity management and sustainable enterprise's development. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*. 2019. Vol. 8. Issue 3C. Pp. 195–200. <https://doi.org/10.35940/ijrte.c1033.1183c19>

4. Savytska N., Chmil H., Hrabylnikova O., Pushkina O., Vakulich M. Behavioral Models for Ensuring the Security of Functioning and Organizational Sustainability of the Enterprise. *Journal of Security & Sustainability Issues*. 2019. Vol. 9. No. 1. P. 63–76. [http://doi.org/10.9770/jssi.2019.9.1\(6\)](http://doi.org/10.9770/jssi.2019.9.1(6))

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ І МОЛОДИХ УЧЕНИХ

ДОСЛІДЖЕННЯ, РОЗРОБКА І ВИКОРИСТАННЯ  
МОДЕЛЕЙ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ  
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Збірник тез доповідей

(м. Дніпро, 4 грудня 2020 р.)

Відповідальна за випуск – канд. фіз.-мат. наук, доцент Лозовська Л.І.