

## ВИКОРИСТАННЯ ХІМІЧНИХ МЕТОДІВ КІЛЬКІСНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ТОВАРІВ

**Колос Д.С., гр. ТТ-38**

Наукові керівники: ст. викл. **Пілюгіна І.С.**,  
канд. техн. наук, доц. **Аксьонова О.Ф.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Згідно посадової інструкції товарознавець підприємства торгівлі повинен поряд з іншими питаннями знати стандарти та технічні умови для товарів, основні властивості товарів, якісні характеристики, методи визначення якості товарів.

Якість товару – це сукупність його властивостей і характеристик, які додають йому здатність задовольняти обумовлені або передбачувані потреби покупця. Якість містить у собі не всі властивості товару, а тільки ті, що пов'язані із задоволенням конкретних потреб відповідно до призначення товару. Крім споживчих властивостей, якість включає й інші властивості товару, які забезпечують задоволення потреб проектувальників, виробників, працівників сфери обігу, які мають відношення до товару.

Показник якості товару – це кількісна характеристика одного чи декількох властивостей товару, які становлять його якість. Показник якості кількісно характеризує ступінь придатності товару задовольняти певні потреби. Методами визначення показників якості є органолептичний, реєстраційний, розрахунковий, вимірювальний, експертний і соціологічний.

Вимірювальний метод є найбільш точним і об'єктивним, оскільки показники якості визначаються за допомогою технічних вимірювальних засобів, що постійно вдосконалюються. За його допомогою досліджують фізичні, хімічні, механічні і технологічні властивості продукції, наприклад, процент жиру, білка, цукру в продукції, вміст у ній сухих речовин, нітратів і нітритів, залишків пестицидів, вологості, кислотність, бактеріальну забрудненість тощо.

Нами розроблено навчальні фільми, в яких докладно показано техніку виконання основних операцій хімічних методів кількісного аналізу. Візуальний ряд фільмів дозволяє ознайомитись з посудом, який потрібен для проведення аналізів, методиками проведення, особливостями роботи та розрахунків.

Розроблені навчальні фільми можуть бути використані для підвищення якості підготовки товарознавців у навчальних закладах, для навчання персоналу у компаніях та на підприємствах, для проведення відео тренінгів.