

ПОРЯДОК ТА ОСОБЛИВОСТІ ОФОРМЛЕННЯ ПОЛІМЕРНИХ ТОВАРІВ ПІД ЧАС ЇХ ВВЕЗЕННЯ НА МИТНУ ТЕРИТОРІЮ УКРАЇНИ

Зебезев С.В., гр. ТТ-27

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Сорокіна С.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Останні кілька десятиліть відмічені значними темпами зростання потужностей хімічних виробництв. Левову частку складає виробництво полімерних матеріалів та виробів з них. Кожна країна має багато виробників, що конкурують між собою на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Основна маса виробів з полімерів на нашому ринку – імпортний товар. Головні постачальники такої продукції на український ринок – Китай, Південна Корея, Росія, країни Євросоюзу. Серед вище перелічених можна виділити Китай, бо саме він є джерелом надходжень великої кількості дешевої та неякісної продукції. За даними експертів СОТ доля китайської полімерної продукції на світовому ринку складає не менше 50%.

Саме тому актуальним залишається питання проведення митного оформлення партій полімерної продукції, що надходить на митну територію України.

Мета дослідження – визначити основні складові зовнішньоторговельної угоди по імпорту полімерних товарів до України. Предмет дослідження – порядок та особливості оформлення вантажної митної декларації при ввезенні полімерних товарів на митну територію України.

Згідно зі статтею 189 Митного кодексу України, ввезення товарів на митну територію України в режимі імпорту передбачає:

- 1) подання митному органу документів, що засвідчують підстави та умови ввезення товарів на митну територію України;
- 2) сплату податків і зборів, якими обкладаються товари під час ввезення на митну територію України відповідно до законів України;
- 3) дотримання вимог, передбачених законом, щодо заходів нетарифного регулювання та інших обмежень.

Таким чином, при імпорті полімерної продукції на митну територію України треба пред'являти не лише необхідних обов'язкові, але й додаткові товаросупроводжуючі та дозвільні документи, які певною мірою не дозволять проникнення на наш ринок неякісної та фальсифікованої продукції.