

ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТИЗИ ЯКОСТІ ШАМПУНЮ ВІД РІЗНИХ ВИРОБНИКІВ, ЩО ПРЕДСТАВЛЕНІ НА РИНКУ МІСТА ХАРКОВА

Шматченко А.С., гр. МТК-10

Науковий керівник – ст. викл. **Доманова О.В.**
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Стан ринку товарів косметичних засобів по догляду за волоссям в Україні є недостатньо насиченим продукцією від вітчизняного виробника.

До найпопулярніших виробників шампуню, що представлені в широкому асортименті у торговельній мережі відносяться: Londatrend, L'Oreal, Schwarzkopf&Henkel, Wella, Калина, Пірана, Проктер энд Гембл Україна, Армони, Ефект та ін.

Аналіз ринку м. Харкова показав, що до України ввозиться багато імпоротної парфумово-косметичної продукції. Але висока ціна зарубіжної продукції не завжди говорить про якість товару, тому є необхідним і важливим проведення експертизи шампуню за якістю.

Для проведення експертизи було обрано п'ять зразків шампуню, що продаються у торговельній мережі Харкова. Результати експертизи шампуню представлені у таблиці.

Таблиця – Результати проведення якісної експертизи

Показник	Норми за ДСТУ 3030-95	"Schauma" (Schwarzkopf & Henkel)	"Сто Рецептов красоты" (Калина)	"Fructis" (Garnier)	"Palmolive" (Colgate-Palmolive)	"Timotei" (Unilever)
Пінне число мм	не менше 100	400	570	610	415	600
Стойкість піни, од	0,7-1,0	0,79	0,89	0,89	0,79	0,79
pH	3,5-8,5	3,5	5,5	3,6	6	6
Масова частка сухих речовин, %	не менше 18	17	13	27	25	18

Підводячи підсумок якісної експертизи можна сказати, що тільки шампуні ТМ Garnier Laboratories, Colgate-Palmolive, Unilever відповідають вимогам ДСТУ 3030-95.