

АНАЛІЗ РИНКУ ПЕЧИВА, ЩО РЕАЛІЗУЄТЬСЯ В МЕРЕЖІ РОЗДРІБНИХ ПІДПРИЄМСТВ МІСТА ХАРКОВА

Тютюнник Д.О., гр. ТК – 07

Науковий керівник – канд. хім. наук, доц. **Чорна Т.О.**
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Печиво має найбільший сегмент ринку за обсягами продажу борошняних кондитерських виробів, який є найбільш динамічним у кондитерській галузі за останні роки.

Зростання виробництва борошняних кондитерських виробів у 2010 році, порівняно з 2009 роком, становить 7 %. Найбільші підприємства, такі як «Конті», «Рошен», АВК, «Бісквіт-шоколад», «Світ солодошів», «Лагода», виготовляють понад 60 % борошняних кондитерських виробів що реалізуються в торгівельній мережі міста Харкова. Також на ринку печива присутні імпорти виробники з Російської Федерації, Німеччини та інших країн загальна доля яких не перевищує 3 % ринку. Імпорти виробники представлені у найдорожчому ціновому сегменту ринку печива міста Харкова. Найбільша частка ринку печива міста Харкова належить корпорації «Бісквіт-Шоколад» до складу якої входить дві фабрики – «Харківська бісквітна фабрика» і «Кондитерська фабрика «Харків'янка». Середній добовий випуск кондитерської продукції цих двох Харківських фабрик становить до 180 тонн.

Що стосується ринку борошняних кондитерських виробів, то він має великий потенціал для українських виробників, тому що тепер така продукція посідає перше місце щодо продажу серед кондитерської продукції усіх видів у місті Харкові.

Таким чином, завдяки стабільному попиту у споживачів до печива, його споживання і виробництво, у цілому по Україні, та зокрема в Харкові – збільшується. В умовах обмеженої купівельної спроможності більшість українців вибирають більш доступні за ціною товари – борошняні кондитерські вироби, особливо вагові.