

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИВЕДЕННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИЙ РИНОК ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ ПІДВИЩЕНОЇ БІОЛОГІЧНОЇ ЦІННОСТІ

Тарасенко О.С.

Науковий керівник – канд. с.-г. наук, доц. **Бачинська Я.О.**
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Хлібобулочні вироби, завдяки харчовій цінності, доступності, а також культурі нашої кухні, мають не абиякий попит серед населення України.

Офіційною статистикою на липень 2010 року зафіксовано виробництво хліба в об'ємі 146,4 тис. тон, що підтверджує, що хлібобулочні вироби є не від'ємною частиною повсякденного раціону українців. Також цей факт підтверджує те, що об'єм реального споживання хлібу на Україні за 1990 – 2009 роки не знижувався нижче 114 кг на рік (312 г на добу), що значно перевищує законодавчо затверджену норму, закладену у «споживчому кошику», що становить 101 кг на рік (277 г на добу).

Найпопулярніші серед українців хлібобулочні вироби з житнього борошна і суміші його з пшеничним (близько 40 % асортименту споживання) та з пшеничного сортового борошна (близько 30%). Але серед представленого асортименту лише одиничні позиції продукції із покращеними властивостями.

Хлібобулочні вироби, користуючись великим попитом серед населення, мають можливість стати основою створення функціональної продукції, за для оздоровлення нації. На сам перед перспективним є створення продукції із додаванням харчових волокон, із вмістом пробіотиків, додатковою вітамінізацією.

Однією з проблем просування такої продукції є те, що вона нова і для її вдалого виведення на вітчизняний ринок необхідно проводити маркетингові дослідження, використовувати рекламні носії, що призводить до значних капіталовкладень з боку виробника. Але на фоні загальної зацікавленості населення в оздоровленні, ця продукція швидко б зайняла свою нішу на ринку, тому що такі вироби були фінансово доступні, порівняно із іншими, не вимагали б додаткових приготувань і термічної обробки.

Саме невелика ціна і простота використання призвели б до уваги населення щодо покращених хлібобулочних виробів, а оздоровчі властивості сприяли б стабільному попиту на цю продукцію, що безумовно приносило прибутки виробникам.