

ЕКСПЕРТИЗА МАРМЕЛАДУ ЗА КІЛЬКІСТЮ, ЯКІСТЮ, СТАНОМ УПАКУВАННЯ ТА МАРКУВАННЯ

Просяник І.П., гр. МТК-10

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Непочатих Т.А.**
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

На сьогоднішній день дуже різко постала проблема фальсифікації товарів. Тому метою даної роботи була товарознавча експертиза мармеладу різних виробників за якісними та кількісними показниками, станом упакування та маркування.

Провівши дослідження упакування було визначено, що упаковка всіх досліджуваних зразків була чиста, не пошкоджена. Дослідження маркування мармеладу показали, що вимогам НД відповідали зразки «Апельсинові та лимонні дольки», «Барбі» та «Райдужний». Мармелад «Загадка» не мав штрих коду, що свідчить про незаконність виготовлення даного продукту і про можливу його фальсифікацію. Досліджуваний зразок мармеладу «Екзотичний мус» взагалі не відповідає заданим нормам щодо маркування товарів, мармелад мав маркування на російській мові, склад продукту був зазначений не точно, відсутня інформація про харчову та енергетичну цінність, неповна інформація про умови зберігання, що безперечно свідчить про можливу фальсифікацію товару. Перевірка штрих-коду на відповідність контрольної цифри показала достовірні результати всіх досліджуваних зразків.

При проведенні органолептичних методів дослідження мармеладу було встановлено, що всі зразки окрім мармеладу «Екзотичний мус» та «Райдужний» відповідають вимогам діючого стандарту.

Фізико-хімічні дослідження показали, що масова частка вологи знаходилась в межах від 16,40 % до 23,20 %. За ДСТУ 4333:2004 вимагається не більше ніж 15-23 %, що говорить про невідповідність одного зразку – «Екзотичний мус», в якому перевищена вологість на 0,2 % від норми. Інші зразки повністю відповідають вимогам стандарту. Показник кислотності коливався в межах 8°-14,3 °, тобто в межах норми.

На сьогоднішній день дуже важко знайти якісний мармелад, що відповідав би усім вимогам НД, це свідчить про низьку якість використовуваної сировини та порушення технологій виробництва, що безпосередньо приховується за допомогою неправильної, перекрученої інформації на упаковці товару.