

ХАРАКТЕРИСТИКА РИНКУ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Ніколаєнко Ю.О., гр. ТТ-37

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Дьяков О.Г.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Український ринок виробників молочної продукції нараховує в даний час біля 300 діючих підприємств (з 350 побудованих в епоху радянської економіки). З них підприємства приватного сектору складають 73%. У 2010 році було вироблено 13,5 млн.т. молока, що на 5,2% менше ніж у 2009 році (14,2 млн.т.). Падіння виробництва молока склалося за рахунок господарств як суспільного так, і приватного секторів.

Основними причинами зниження виробництва молока є скорочення поголів'я молочного стада та низька його продуктивність за рахунок спеціалізованих господарств, низька закупівельна ціна, що призводить до поступової втрати інтересу населення до задачі його на переробку. Продаж молока всіма господарствами здійснюється в основному підприємствами – переробниками. Цей канал складає більш 78% у структурі збуту молока у галузі.

Не дивлячись на зниження обсягів виробництва молока, показники виробництва молокопродуктів вказують переважно на зростання обсягів із незначними коливаннями. Загальний показник споживання молокопродуктів населенням зростає в середньому на 2% щороку. У порівнянні з 1990 роком середньомісячні витрати на одного члена сім'ї на молоко склали 45% від рівня середньомісячного доходу на душу населення. У 2010 році цей відсоток склав 7,8%.

Регіональне сировинна база молокопереробної промисловості розвивається переважно в районах основної переробки молока: Київська, Львівська, Полтавська, Вінницька, Житомирська, Чернігівська, Хмельницька області.