

ВИВЧЕННЯ ТОВАРНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ЯКОСТІ ВІВСЯНОГО ПЕЧИВА

Мегера І.О., гр. ТКМ-16

Науковий керівник – доц. **Томашевська Р.Я.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

На сьогоднішній день на ринку м. Харкова асортимент вівсяного печива невеликий і представлений на ринку м. Харкова небагатьма виробниками, у яких різноманітність цього печива залишає бажати кращого. Лідером за цим показником безперечно є ТМ «Світоч».

Тому в якості об'єктів досліджень обрано вісім зразків вівсяного печива, яке реалізується на ринку м. Харкова.

Представлені зразки за споживчими властивостями відповідають повністю задовольняють вимогам чинного стандарту ДСТУ 3781-98. Печиво. Загальні технічні умови. Органолептична оцінка підтвердила гарну якість продукції. Енергетична цінність усіх зразків обумовлена високим вмістом вуглеводів, жирів і інших речовин. Всі зразки за смаковими достоїнствами, зовнішнім виглядом виробляють найсприятливіше враження.

Фізико-хімічні показники зразків знаходяться теж у нормі. Фальсифікованої продукції не було виявлено.

Експертиза упакування обраних зразків печива показала, що більшість зразків впакована в непрозору полімерну плівку, деякі – в прозору. Але для споживача важливо бачити продукт. Плівки зразків герметично запаяні з обох кінців. Упакування було сухим, чистим без ушкоджень.

Перевірка контрольних чисел у штрихових кодах зразків показала повне співпадіння чисел розрахунків із числами у представлених кодах. Таким чином, штрихове кодування досліджуваних зразків печива виконане правильно, що свідчить про те, що штриховий код присвоєний уповноваженими органами та несе достовірну інформацію.

Таким чином, за упакуванням і маркуванням всі зразки відповідали умовам законодавства про маркування продуктів (4518-2008).

Таким чином, можна зробити висновок про те, що всі виробники вівсяного печива, які розглядалися, пропонують споживачам високоякісну продукцію.