

## **ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТИЗИ ЯКОСТІ МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДУ ВІД РІЗНИХ ВИРОБНИКІВ, ЩО ПРЕДСТАВЛЕНІ НА РИНКУ МІСТА ХАРКОВА**

**Ланко Є.М., гр. МТК-10**

Науковий керівник – канд. с.-г. наук, доц. **Бачинська Я.О.**  
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

На ринку України існує декілька крупних виробників шоколадної плитки, а саме: міжнародна компанія “Kraft Foods”, КФ “Світоч”; КК “Рошен” та “Rainford”. Основним стратегічним партнером України на зовнішньому ринку шоколаду є Росія.

На сьогоднішній день більшість населення не має можливості купувати дорогий шоколад. Тому виробники намагаються знизити затрати, що призводить до погіршення якості.

Актуальною проблемою сучасного споживчого ринку залишається визначення та знищення недоброякісної продукції та фальсифікації шоколаду. Для вирішення цієї проблеми проводять експертизу.

В якості об'єктів експертизи було обрано п'ять зразків молочного шоколаду таких торговельних марок: “Корона”, “ПРЕМІЯ”, “Чарівний вечір”, “Світоч” та “Нестле Голд Шоколад”. Отримані дані порівнювали з нормами зазначеними в ГОСТ 5900 – 73, тому що ДСТУ 3924 – 2000 не має інформації про норми вмісту вологи та масової долі загальної золи.

За ГОСТом вміст вологи в молочному шоколаді повинен не перевищувати 1,2 %. Виходячи з цього жоден зі зразків не відповідає нормам стандарту, так як в шоколаді “Світоч” 2,1 % вологи, а в шоколаді “Нестле Голд Шоколад” – 1,9 %. Шоколад “Корона”, “ПРЕМІЯ” та “Чарівний вечір” перевищили норму в 2 рази.

Під час визначення масової долі загальної золи досліджуваних зразків було встановлено, що шоколад “Світоч” і “Нестле Голд Шоколад” відповідають вимогам стандарту, масова доля золи цих зразків склала 1,5 % та 1,6 % відповідно (за ГОСТом – не більше 1,6 %). Шоколад “Корона”, “ПРЕМІЯ” та “Чарівний вечір” не відповідає вимогам НД, так як масова доля золи цих зразків перевищила норму майже в 2 рази.

Отже, отримані дані говорять про наявність якісної фальсифікації молочного шоколаду на ринку України.