

О.І. Печенка, ст. викл. (ХДУХТ, Харків)

А.В. Дуда, магістрант (ХДУХТ, Харків)

АНАЛІЗ СТАНУ РИНКУ ДИТЯЧИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ

Дитячий сегмент ринку товарів є особливою групою товарів. Без дитячих товарів неможливе повноцінне виховання зростаючого покоління, саме тому даний сектор ринку користується великим попитом у населення.

Спрямованість даного дослідження визначається дуже стрімким розвитком ринку дитячих товарів в Україні. Експерти вважають, що обсяг ринку дитячих товарів в Україні складає приблизно 25 млрд грн, і цей показник щорічно збільшується на 15–20%. Діти швидко зростають, таким чином, попит залишається стабільним за рахунок необхідності часто оновлювати дитячий гардероб, але при цьому, спостерігається значне падіння темпів народжуваності в Україні.

Посилення конкуренції, розвиток технологій, поява інноваційних продуктів – все це викликає необхідність у виробників шукати нові ринкові ніші і напрями діяльності. Демографічні зміни в світі визвали справжній вибух на ринку дитячих товарів і послуг. Діти мають можливість величезного впливу на всі сфери споживчого ринку – від покупки товарів і продуктів в супермаркетах до світу моди і кінематографа. Ринок дитячих товарів відкрив шлях до значного джерела доходів, який оцінюється мільярдами доларів.

За підсумками 2012 року світовий ринок товарів для дітей оцінювався в 412 млрд дол. США, а згідно з прогнозами до 2020 року він може зрости до 609 млрд доларів (рис. 1).

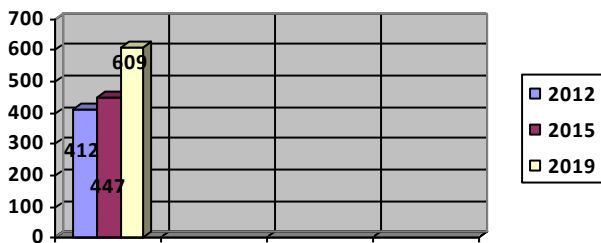


Рис. 1. Обсяги світового ринку дитячих товарів (млрд дол. США)

За маркетинговими дослідженнями, сучасний світовий ринок дитячих товарів є одним з найдинамічніших, його щорічне зростання

досягає 15–25%. Світове виробництво дитячих товарів найменше постраждало в кризу порівняно з іншими галузями. Обсяг ринку в грошовому вираженні скоротився на 2%, при цьому китайські експортери, навпаки, посилили свої позиції, продемонструвавши зростання продажів на 4%.

На сьогодні, в період посткризового відновлення, найбільш складну ситуацію на світовому ринку дитячих товарів можна спостерігати в сегменті преміум класу, особливо в секторі іграшок і одягу. Найстабільнішим і перспективним в найближчому майбутньому буде сегмент дитячого та дієтичного харчування, який є високоприбутковим і зростаючим бізнесом у всьому світі.

Обсяги ринку іграшок в Україні досягають дійсно величезних масштабів. Аналітичні дані Української асоціації індустрії іграшок (УАІ) свідчать, що обсяг ринку іграшок України в 2018 році зріс до 624,7 млн доларів, а це більше на 13,2% показника попереднього року. За 2019 рік обсяг ринку іграшок України в роздрібних цінах збільшився на 10%, досягнувши 687 млн доларів. Вітчизняні виробники представлені у досить незначній кількості на ринку – лише 2–6% від загального об'єму ринку.

Українці частіше купують іграшки не в спеціалізованих магазинах (на які припадає найбільша частка покупок – 63%), а на заправках, у книжкових магазинах, кіосках і на ринках (14%), також іграшки купують у супермаркетах та в інтернеті.

Аналіз стану споживчого ринку товарів дитячого асортименту показав, що намітилася стійка тенденція надходження на ринок товарів з грубими виробничими дефектами, із застосуванням недозволених сировинних матеріалів, які можуть негативно впливати на стан здоров'я дітей.

Дитячі іграшки входять до переліку продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні, затвердженого наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 01.02.2005 р. № 28. Факти реалізації цих товарів без супровідних документів, що засвідчують належну якість та безпеку товару, встановлюються на усій території України.

Ключовими тенденціями розвитку даного ринку в майбутньому є впровадження і використання нових технологій і матеріалів, переміщення каналів продажів в сторону «цивілізованої» роздрібної торгівлі та інтернет-торгівлі, посилення контролю щодо безпеки, екологічності представленої на ринку продукції.