

№ 3. – Режим доступу: http://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Ffirbisnbuv.gov.ua%2Fcgibin%2Ffirbis_nbuv%2Fcgibirbis_64.exe%3FC21COM%3D2%26I21DBN%3DUJRN%26P21DBN%3DUJRN%26IMAG

3. Онегіна В.М. Стратегії інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств: [Монографія] / В.М. Онегіна, В.А. Луньова – Харків : ТОВ «Смуґаста типографія», 2016. – 255 с.

4. Петров В.М. Технічне забезпечення інноваційних технологій у рослинництві / В.М. Петров // Економіка АПК. – 2013. – № 2. – С. 100.

5. Покотилова В.І. Інноваційний розвиток аграрного сектора в умовах НТР – Режим доступу: http://www.confcontact.com/2009_03_05/1_pokotilova.php

6. Пшеничний О. Витратили на науку Електронний ресурс / О. Пшеничний // Агро Перспектива. – 2010. – № 4 (123). – С. 11-13. – Режим доступу: <http://b2btoday.com.ua/id/3701611>

СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ПОСЛУГАМИ В УКРАЇНІ

***МІНЕНКО Д.І., СТОЛЕНКО Н.А., СТУДЕНТКИ МАГІСТРАТУРИ*,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

Поряд з традиційною торгівлею товарами в останні два-три десятиліття все більш широке поширення набуває торгівля послугами, які виражаються не в матеріальному продукті, а в певному корисному ефекті для їх споживача. Сфера послуг є однією з найважливіших і швидкозростаючих складових світової економіки. В умовах глобалізації світової економіки сфера послуг стає одним із найвпливовіших чинників, від яких залежить зростання економіки, підвищення конкурентоспроможності країни на світових ринках, покращення добробуту населення.

Сьогодні в розвинених країнах світу ринок послуг забезпечує більше 70 % зайнятості населення, а висока продуктивність праці в цьому секторі приводить до вагомих темпів зростання ВВП, що

* Науковий керівник: Грідін О.В., старший викладач

досягають 75 % [1]. У багатьох країнах торгівля послугами займає значне місце в обсязі міжнародної торгівлі. Так, на США, Велику Британію, Німеччину і Францію, припадає 44 % усього світового експорту послуг. Це викликано науково-технічним прогресом у сфері матеріального виробництва, поглибленням міжнародного поділу праці і зростанням соціально-економічних потреб багатьох країн. І саме сьогодні, в умовах інтенсифікації світогосподарського життя, міжнародна торгівля послугами заслуговує на всебічну увагу з боку науковців як галузь економіки з широкими перспективами розвитку [2].

Україна не залишається у стороні, тому сфера послуг і у нашій країні набуває вагомого значення. Від того якими темпами розвивається ринок послуг залежать: обсяги, якість та різноманітність послуг, показники експорту та імпорту і, як наслідок, конкурентоспроможність на світовому ринку. Тому, дослідження стану зовнішньої торгівлі послугами в Україні, її тенденцій розвитку і складання прогнозів на майбутнє є актуальними.

Яка саме ситуація панує у експорті послуг з України визначимо за допомогою таблиці 1.

Таблиця 1

Обсяги зовнішньої торгівлі України послугами

Найменування послуг згідно ЗКЗЕП	Обсяги експорту, ман. дол. США				2014 р. у % до 2000 р.	Відхилення 2014 р. до 2000 р., (+,-)
	2000 р.	2005 р.	2010 р.	2014 р.		
Усього	4055,3	6134,7	11259,4	11273,3	278,3	+7218
Послуги з переробки матеріальних ресурсів	116,1	218,7	487,1	1313,1	1131	+1197
Послуги з ремонту та технічного обслуговування	156,6	331,6	426,8	294,1	188	+137,5
Транспортні послуги	3285,6	4480,3	7848,0	6011,9	182	+2726,3
Послуги у сфері телекомунікацій, комп'ютерні та інформаційні послуги	221,3	266	345,9	1614,7	729	+1393,4
Ділові послуги	429,9	584,0	1509,1	1239,0	288,2	+809,1

Джерело: «Зовнішня торгівля України послугами» (статистична інформація) [2].

Аналізуючи дані таблиці можна зробити висновок, що експорт послуг за кордон має тенденцію до зростання. Так у 2014 році було експортовано послуг загальною вартістю 11273,3 ман. дол. США, що майже у 3 рази більше ніж у 2000 році, коли експорт складав 4055,3 ман. дол. США. Різниця у обсягах експорту даних послуг між

2014 та 2000 роками становить 7218,0 млн. дол. США. Серед зазначених послуг найбільшу питому вагу мають транспортні послуги, експорт яких у 2014 році був на 82 % вище ніж у 2000 році, різниця становить 2726,3 млн. дол. США, а також послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні послуги, обсяг експортування яких у 2014 р. становив на 1614,7 млн. дол. США, що на 1393,4 млн. більше ніж у 2000 році. У загальному обсязі транспортних послуг вагоме місце займають послуги трубопровідного транспорту, вартість яких у 2000 році складала 1934,2 млн. дол. США, та 2207,9 млн. дол. США., у 2014 р. тобто приблизно у 7 разів більше.

Отже, зважаючи на динаміку експорту послуг з України можна припустити, що найбільш перспективними надалі залишаться телекомунікаційні, інформаційні та комп'ютерні послуги. Про це свідчить активне зростання електронної і мобільної торгівлі, поява нових перспективних послуг мобільного зв'язку (мобільний банкінг, мобільне телебачення), які базуються на основі глобальної мережі Інтернет, що сьогодні охоплює весь світ, а також транспортні послуги, оскільки транспорт є однією з важливих галузей народного господарства, ефективне функціонування якого – необхідна умова розширення торгово-економічних відносин [3].

Для успішного просування України на міжнародні ринки необхідно здійснювати коригування зовнішньоторговельної політики за такими стратегічними напрямками:

1) Розвивати експортний потенціал держави в рамках міжнародної спеціалізації, яка б органічно поєднувалася з вигідними для України напрямками структурних трансформацій в економіці (природно, за дотримання балансу між внутрішнім і зовнішнім попитом на українські товари й послуги).

2) Нарощувати зусилля в найперспективніших секторах світової економіки (електроніка, енергетика, матеріали із задалегідь заданими властивостями, біотехнології; науково-технічні, інжинірингові, консалтингові послуги, міжнародний туризм і т. д.).

3) Забезпечити збалансованість експорту й імпорту, торговельних і поточних платіжних балансів України [5].

Література.

1. Пойта І.О. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг в Україні / І.О. Пойта // Матеріали сьомої міжнародної науково-практичної конференції; за ред. І.В. Саух. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2013. – С. 89-92.

2. Румянцев А.П. Світовий ринок послуг: [Навчальний посібник] / А.П. Румянцев, Ю.О. Коваленко. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 456 с.

3. Державна служба статистики України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukrstat.org/uk/>

4. Захарова О.В. Глобальні чинники розвитку потенціалу світової транспортної системи / О.В. Захарова // Економічний часопис XXI. – 2011. – № 9-10. – С. 14-17.

5. Бендерський Ю. Реалії світогосподарських процесів і місце в них України / Ю. Бендерський // Економіка України. – 2000. – № 1.

УДК 351.81:338.433

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА

***ХАЛИМОН К.О., СТУДЕНТКА МАГІСТРАТУРИ*,
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ***

Державне регулювання сільськогосподарського виробництва здійснюється практично в усіх країнах світу. Проте його мета, методи здійснення, а також механізм регулювання визначаються конкретними особливостями становища в АПК чи галузі, можливостями уряду тощо.

Мета державного регулювання полягає в досягненні сільського господарства максимальної ефективності для задоволення попиту населення в сировині, продуктах харчування. Завданнями державного регулювання є координація та розвиток міжгалузевих та внутрішньогалузевих зв'язків, регулювання попиту і пропозицій на товари, стимулювання виробництва нової продукції, бюджетне фінансування, охорона навколишнього середовища. Здійснюються вони за допомогою економічних важелів, інтеграції та кооперації виробничих процесів [3].

У країнах колишнього радянського блоку агропромислове виробництво регулювалося за допомогою прямих та опосередкованих регуляторів [5].

* Науковий керівник: Кірейцева О.В., к.е.н., доцент