

**Т.М. Летуґа**, канд. техн. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

**Т.В. Фролова**, асист. (*ХДУХТ, Харків*)

## **МІНІ-ДОСЛІДЖЕННЯ Й ВЛАСНІ РОЗРОБКИ ЯК СКЛАДОВІ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРНА ІНФОРМАЦІЯ»**

Насичення споживчого ринку великою кількістю різноманітних товарів, асортимент яких постійно розширюється і швидко оновлюється, викликало проблему забезпечення суб'єктів ринку якісною товарною інформацією. Це означає, що подана інформація повинна відповідати інформаційним потребам усіх суб'єктів ринку: споживачів, виробників та комерсантів. Споживачів вона повинна захистити від потенційної шкоди, якої їм може завдати споживання недоброякісних та фальсифікованих виробів, і забезпечити, таким чином, реалізацію їх прав. Для виробників належне, з погляду вимог сучасного ринку, інформаційне забезпечення їхніх товарів, за інших рівних умов (високий рівень якості, відповідна цінова політика) означає суттєве підвищення конкурентоспроможності останніх і надання їм споживчих переваг порівняно з аналогами. Для торгівлі як посередника отримання якісної товарної інформації від виробників і надання її споживачам є одним із шляхів реалізації своєї безпосередньої функції.

Розробляючи систему різнорівневих пізнавальних завдань для самостійної роботи ми керувались такими принципами:

– активності залучення студентів до самостійної роботи – реалізація вимагає дотримання вимог з наявності змісту матеріалів, винесених на самостійне опрацювання;

– урахування індивідуальних особливостей студентів – реалізація потребує виявлення у змісті навчальних посібників можливостей для формування у студентів умінь здійснювати самостійну роботу, наявність різноманітних за змістом та обсягом завдань для самостійної роботи, зразків для їх виконання ;

– доступності – передбачає наявність чіткої класифікації видів завдань самостійної роботи студентів за рівнем складності та регламентом щодо їх виконання;

– визначеності і зрозумілості завдань – потребує чіткого формулювання змісту завдань, певного викладу та подання матеріалу для самостійного опрацювання, наявності методичних вказівок для виконання завдань.

Різномірні завдання для самостійної роботи є засобом реалізації особистісно орієнтованого навчання, оскільки їх застосування дає можливість студентам освоїти етапи навчальної діяльності, тобто стати суб'єктами навчального процесу.

Авторська система різномірних пізнавальних завдань студентів з дисципліни «Товарна інформація» представлено у методичних рекомендаціях для самостійної роботи, в яких реалізовано сучасний підхід до формування змісту навчальної дисципліни.

Розроблена система завдань для самостійної навчальної діяльності студентів включає обов'язкові завдання за змістом лекційних і лабораторних занять, а також творчі завдання. Зміст завдань для самостійної роботи варіативний і диференційований, враховує специфіку як дисципліни так і індивідуальні особливості студентів. Нами враховано позицію, що виконання студентами завдань самостійної роботи має відбуватися з урахуванням рівня сформованості їх навчально-пізнавальної діяльності та різного рівня прояву самостійно. Відповідно самостійно робота може виконуватись студентами на низькому, середньому та високому рівнях (такі завдання позначені символом \*).

Так, зокрема для організації самостійної роботи за змістом кожного із лекційних занять запропоновано по 3–5 завдань. Наприклад, за змістом лекцій, «Товарні знаки, як об'єкти промислової власності у комплексі логістичного сервісу» розроблено такі завдання для самостійної роботи:

1. Історія розвитку товарних знаків.
2. Використання товарних знаків у контексті недоброякісної конкуренції.
3. \*Аналіз впливу товарної інформації на просування торгової марки в Internet, розширення її асортименту і послуг (на прикладі конкретної торгової марки).

Отже, необхідність ефективної організації самостійної роботи студентів обумовлена все вищими вимогами до рівня підготовки майбутніх фахівців для їх компетентного входження в ринок праці міцно сформованими потребами у постійній професійній самоосвіті та саморозвитку.