

СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ МОЛОДІ В КОНТЕКСТІ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ Й ПОБУДОВИ УСПІШНОЇ КАР'ЄРИ

Здатність актуалізувати, розкрити і використовувати творчий потенціал молоді, створити концепцію безперервного розвитку та вдосконалення потенціалу дасть можливість компаніям піднятися на лідируючі позиції на ринку. Становлення і розвиток творчого потенціалу молоді, в першу чергу випускників ЗВО, – головний фактор успішної діяльності компанії.

У сучасній економіці одним із критеріїв успішної діяльності компанії, крім високої професійної компетентності персоналу, є розвиток творчого потенціалу кожного фахівця, що сприятиме акумулюванню знань, формуванню креативності мислення, вирішенню поставлених завдань, регенеруванню ідей, прагненню до постійного саморозвитку, самовдосконалення та знаходження неординарних рішень проблем. Адже творчий потенціал носить комплексний характер і включає в себе такі складники, як духовний, інтелектуальний і трудовий, які не можуть існувати один без одного. Духовний потенціал – психічна здатність розвитку особистості. Інтелектуальний потенціал – здібності, знання, навички та уміння. Трудовий потенціал охоплює всі компоненти.

Аналізуючи праці видатних психологів, логічно припустити, що творчі здібності тісно пов'язані з інтелектом. Розвиток творчого потенціалу особистості здатне привести до гіперактивності людського мозку, переважання несвідомого над свідомістю. Розкритий в повномірному об'ємі творчий потенціал здатний породити геніальність в людині. Високий рівень творчого потенціалу характерний для осіб, які швидко включаються в роботу і засвоюють новий матеріал. Вони готові до прийняття нетипових рішень, сповнені рішучості, впевнені, що з будь-якої проблемної ситуації є вихід, а будь-яке завдання чи задача може мати декілька способів розв'язання. Доказом застосування даної стратегії є успішна робота багатьох зарубіжних компаній і стрімке їх просування з маловідомих до лідерів на світовому ринку.

Отримання високих результатів в діяльності компанії можливо при створенні умов реалізації творчого потенціалу персоналу та його активізації. Шляхи подальшого вдосконалення творчого потенціалу

персоналу компанії різноманітні і в більшості своїй залежать від характеру і змісту організації праці на конкретному підприємстві.

Сьогодні про розвиток творчого потенціалу написано багато статей, розроблені і впроваджуються різні методи для розвитку і підвищення ефективності творчого потенціалу персоналу підприємства і отримання додаткового прибутку. Однак про те, який творчий потенціал молоді потрібно для тієї чи іншої компанії і як він впливатиме на результативність діяльності як окремих індивідів, колективу, так і компанії в цілому – мало відомо і описано. Єдиної системи для розвитку творчого потенціалу не існує, все індивідуально і вимагає високого професіоналізму, компетентності як в постановці завдання, так і в просуванні та впровадженні в довгостроковій перспективі реальних рішень і підходів.

Для розвитку та активізації творчого потенціалу молоді необхідний нетривіальний підхід, стимулювання творчої активності, процесу натхнення, народження креативних ідей, навчання колективної творчості і вироблення спільних стратегічних рішень. Методи вирішення подібних завдань і пошуку ідей сформульовані багатьма зарубіжними авторами.

Успішне застосування комплексних методів активізації творчого потенціалу персоналу компанії має ґрунтуватися на стратегічних цілях розвитку підприємства і оцінюватися критеріями оцінки стандартного інструменту для вимірювання творчого (креативного) мислення у світовій психологічній практиці – тест С.Торренса.

Розвиток і вдосконалення творчого потенціалу і креативності персоналу ще тільки формується в Україні у відповідь на потреби ринку праці.

Важливе значення для створення сприятливого соціально-психологічного клімату і творчого настрою колективу компанії має застосування нових неординарних методів мотивації, єдиної системи стимулювання творчої активності і можливість побудови успішної кар'єри молоді.

Відсутність чітких критеріїв оцінки активізації трудового потенціалу молоді не сприяє реальній конкурентоспроможності випускників ЗВО на ринку праці.

Необхідність розробки таких критеріїв для допомоги при працевлаштуванні молоді та побудови їх подальшої професійної кар'єри – це одна з актуальних задач суспільства.