

## ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

*Голобородько Т.В., к.е.н., старший викладач,  
Єршова У.І., студентка,  
Криворізький національний університет*

Розвиток інформаційних технологій на початку ХХІ ст. докорінно змінив підхід організаційних структур до своєї діяльності. Доступ до ресурсів глобальних інформаційних мереж відкрив нові можливості для електронної комерції. На сучасному етапі розвитку господарських зв'язків саме функціонування інформаційних мереж обумовлює правові та економічні засади життя соціуму – настає ера міжнародної електронної комерції [1].

Становлення та розвиток електронної комерції як форми прояву міжнародних економічних і правових відносин мають достатню еволюційну складову.

Нині в мережі Інтернет продають, купують, міняють, інвестують, позичають, ведуть переговори, бронюють квитки та готелі, грають на біржі та в казино, рекламують, відкривають рахунки та роблять все як у матеріалізованому діловому середовищі. Комерція, що використовує електронні засоби зв'язку, стала називатися «електронною», під якою зазвичай розуміють використання комп'ютерних мереж для сприяння транзакціям, що включають виробництво, дистрибуцію, продаж і доставку товарів та послуг на ринку [2].

А. Саммер, Дж. Дункан та В. Звасс визначають, що електронна комерція – це будь-яка форма бізнес-процесу, коли взаємодія між суб'єктами відбувається електронним шляхом з використанням Інтернет-технологій [3].

Нормотворча діяльність у сфері створення правових, адміністративних та організаційних правил електронної комерції та електронного документообігу здійснюється багатьма міжнародними та регіональними організаціями. (табл. 1).

Таблиця 1

### Нормативно-правове регулювання у сфері електронної комерції

№ з/п	Нормативно-правовий документ	Основні положення
1	«Типовий закон про електронну торгівлю»	Пропонує національним законодавцям проект міжнародно визнаних правил, які дозволять усунути перешкоди правового характеру і створити для електронної торгівлі більш надійне правове середовище.
2	«Типова угода про обмін для міжнародного комерційного використання електронного обміну даними»	Пояснює необхідність уніфікації законодавства, застосовуваного до альтернативних паперових форм, методів передачі та збереження інформації.
3	Типова угода обміну при міжнародному комерційному використанні електронного обміну даними	Призначена для більш широкого використання при проведенні електронних торговельних операцій.
4	Угода про електронну комерцію (Рекомендація № 31, прийнята Центром ООН сприяння торгівлі та електронного бізнесу (UN/CEFACT), березень 2000 р., Женева)	Призначена для більш широкого використання при проведенні електронних торговельних операцій.

*Джерело: побудовано за матеріалами [4]*

Електронна комерція на сучасному етапі посіла провідне місце між перспективних напрямів нормотворчо-правової діяльності СОТ, серед яких можна виділити ряд конкретних заходів.

До основних напрямів стимулювання розвитку вітчизняного ринку електронної комерції варто віднести: узгодження правових норм укладення угод в електронному вигляді; забезпечення державного сприяння розвитку електронної комерції для усунення перешкод здійснення електронних операцій [5].

Ключовими в системі регулювання ринку е-комерції є два податки: податок на прибуток підприємств (18%) та податок на додану вартість (20%). Утримання ПДВ відбувається згідно з двома принципами: принцип країни (місця) походження та принцип місця призначення [6].

З подальшим розвитком комунікаційних технологій та поширенням електронної комерції для таких країн, як Україна проблема регулювання цієї сфери стає надзвичайно актуальною, адже наша країна характеризується недостатньо сприятливими умовами для розвитку інтернет-комерції як у правовій, так і економічній площині.

### **Література.**

1. Возний М.І. Міжнародна електронна торгівля. Проблеми та перспективи розвитку в Україні: зб. наук. праць Буковин. ун-ту. Економічні науки. 2014. Вип. 7. С. 243–252.

2. Дубовик Т.В. Інтернет-торгівля в Україні. Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. 2015. № 1. С. 20–28.

3. Summer A., Duncan Gr. E-Commerce. NYH: Publishing, 2015. 263 p.

4. Fried L. Advanced Information Technology Use. Journal of information systems management. 2010. Vol. 10. P. 7–14.

5. WTO releases new statistical profiles on global value chains. World Trade Organisation. 2016. URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/miwi\\_e/miwi\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/miwi_e/miwi_e.htm).

6. Електронна комерція: українське зростання; за ред. журналу «Вісник», 2016.

## **ОСОБЛИВОСТІ СПРАВЛЯННЯ ТРАНСПОРТНОГО ПОДАТКУ В УКРАЇНІ**

*Голобородько Т.В., к.е.н., старший викладач*

*Кунерт А.О., студентка,*

*Криворізький національний університет*

Майнові податки є невід’ємною складовою податкових систем розвинених країн світу. Вони виступають не тільки як важливий фіскальний інструмент, але і як соціально справедливий економічний регулятор розвитку країни.