

Література.

1. Кожарская Н.В. Учет затрат организаций общественного питания / Н.В. Кожарская, В.В. Кожарский. – Минск: Современ. Шк., 2007. – 356 с.

2. Керимов В.Э. Управленческий учет и проблемы классификации затрат [Электронный ресурс] / В.Э. Керимов, Е.В. Минина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – №1. – Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/section_50/article_1389.

3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: затв. наказом М-ва фінансів України від 31.12.1999р. №318 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>.

4. Ющак Ж.М. Класифікація витрат, орієнтована на ефективне управління підприємством затрат / Ж.М. Ющак // Вісник ЖДТУ. – 2012. – №3 (61) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://library.ztu.edu.ua/e-copies/VISNUK/61_3/203.pdf.

DIGITAL - ОБЛІК ЯК СКЛАДОВА КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ.

***Соколенко Л.Ф., к.е.н., доцент,
Сумський національний аграрний університет***

Основною рушійною силою перетворень, що відбулися в усіх площинах соціального та економічного устрою, стало широке запровадження інформаційно – комунікаційних технологій як інструменту інформаційного обслуговування світового простору. Інформатизація та комп'ютеризація вплинули на усі аспекти соціально – економічного життя світового співтовариства, за їх участю робиться спроба оптимізувати всі інформаційні потоки в масштабах національної і світової економік [2, с.41].

Одним з найвидатніших досягнень людства є можливість швидкого обміну інформацією. Digital сьогодні – це важлива складова масштабної комунікаційної стратегії сучасного бізнесу. Digital часто конкурує з медіа платформами, саме це позитивно змінює і розвиває контент-стратегію. Діджиталізація стала

необхідною частиною сучасної комунікації, розвитку проєктів, а також інструментом процвітання бізнесу.

Діджиталізація (з англ. digitalization, «оцифрування») – перехід інформаційного поля на цифрові технології, тобто переведення інформації з аналогового у цифровий формат для полегшення її подальшого використання на сучасних електронних пристроях. В Україні на державному рівні створюються умови для сприяння розвитку діджиталізації. Цілеспрямована політика орієнтована на інноваційний розвиток бізнесу, використання новітніх інформаційних технологій у господарській діяльності, прискорення та підвищення якості взаємодії у ринковому середовищі [1]. Діджиталізацію можна прив'язати до будь-якого процесу в компанії, включаючи управління персоналом, запасами, фінансами і продажами.

В умовах цифрової трансформації економіки та неспинної хвилі діджиталізації, актуалізується роль бухгалтерського обліку в системі інформаційного забезпечення управління. А питання його розвитку та відповідності вимогам цифрової економіки останнім часом є предметом дискусій вітчизняних та закордонних фахівців.

Бухгалтерський облік безумовно активно розвивався для того, щоб відповідати потребам часу. Нові технології в цифровому обліку розроблені для виконання надзвичайного тиску для «даних на вимогу». Смартфони, програми та соціальні медіа є основними каналами для цього процесу. Значна кількість оточуючого нас обладнання вже автоматизоване та здатне виконувати масивну кількість завдань без втручання людини – збирати дані, аналізувати їх та видавати певні алгоритми, які дозволяють навіть робити точні прогнози на майбутнє.

Сучасний американський бухгалтерський облік – основна інформаційна система підприємства, призначена для формування фінансової звітності та управлінського обліку.

Тому в найближчому майбутньому України, все більш реальною стає перспектива повної автоматизації всіх напрямків обліку, а застосування цифрових технологій у бухгалтерському обліку даватиме можливість працювати зовсім по-новому та вирішувати нові завдання. Ключовими каталізаторами таких змін стане використання BigDate, штучного інтелекту, комунікацій в режимі online та технологій блокчейна.

Спираючись на обране програмне забезпечення та зібрані показники, у кожному підприємстві буде створюватися єдиний інформаційний простір, який структурно розподілений по ієрархічних рівнях і по сферах роботи – продаж, закупівлі, виробниче планування, оперативна діяльність, фінансовий та складський облік тощо, який дозволяє охопити абсолютно всі області. Вся інформація накопичуватиметься і вводиться в єдину базу, звідки з легкістю може бути отримана за запитом.

Але на сьогодні сучасний бізнес на різних рівнях стикається з низкою проблем: залишаються не до кінця визначеними питання технологічного оснащення мереж, оптимальності управлінських рішень щодо створення єдиної цифрової інфраструктури та особливо важливе питання економічної безпеки.

Отже, інформатизація та комп'ютеризація економіки та суспільства, поява «нових» об'єктів бухгалтерського обліку ставлять перед сучасним бухгалтерським обліком завдання, які неможливо виконати у повному обсязі традиційним інструментарієм, що викликає необхідність його трансформації.

Для того, щоб зберегти свою актуальність і попит продукту, що просувається, бухгалтерський облік повинен не тільки позиціюватися як елемент системи отримання, обробки і передачі економічної інформації, а й бути важливою складовою комунікаційної стратегії сучасного бізнесу.

Література.

1. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про концепцію розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки» № 67-р від 17.01.2018. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/pro-shvalennya-koncepciyi-rozvitku-cifrovoyi-ekonomiki-ta-suspilstva-ukrayini-na-20182020-roki-ta-zatverdzhennya-planu-zahodiv-shodo-yiyi-realizaciyi> Дата звернення 20.05.2019р.

2. Кулик В.А. Розвиток бухгалтерського обліку на підприємствах електронного бізнесу: [монографія]. Полтава: РВВ ПУЕТ, 2017. 344 с.