

### **Література.**

1. НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73 [Електронний ресурс]. – [http://minfin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art\\_id=366774&cat\\_id=363499](http://minfin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=366774&cat_id=363499) (дата звернення: 13.04.2019).

2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: затв. наказом М-ва фінансів України від 31.12.1999р. №318 [Електронний ресурс]. – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00> (дата звернення: 13.04.2019).

3. Маренич Т.Г. Бухгалтерський облік у схемах і таблицях: [навч. посіб.] в 2-х ч., Ч. 2. / Т.Г. Маренич. – Харків: Міськдрук, 2011. – 190 с.

4. Рижикова Н.І. Облік і звітність в оподаткуванні: [навч. посіб.] / Н.І. Рижикова, О.В. Накісько. – Харків: ХНТУСГ, 2018. – 204 с.

## **КЛАСИФІКАЦІЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА**

*Сікетіна Н.Г., Жихоренко М.О., студентки\*,  
Харківський національний технічний університет сільського  
господарства імені Петра Василенка*

В основі класифікації витрат лежить принцип: різні витрати – для різних цілей, тобто ціль, з якою здійснюють класифікацію, визначає її методику і склад окремих груп витрат. На думку Н.В. Кожарської, ціль класифікації витрат – виділити із загальної маси ту релевантну частину, на яку можна вплинути в даний момент. Тому її спосіб буде визначатися конкретними завданнями, що стоять перед підприємством [1, с. 43]. Класифікація витрат підприємства подана в табл. 1 дозволяє виявити витрати відповідно до видів діяльності, розрахувати собівартість виготовленої та реалізованої продукції, спростити управління витратами, визначити фінансові результати діяльності тощо, що безумовно ставлять собі за мету всі господарюючі суб'єкти.

---

*\*Науковий керівник – Рижикова Н.І., д.е.н., доцент*

Таблиця 1

**Класифікація витрат підприємства**

<b>Ознаки класифікації</b>	<b>Групи витрат</b>
Відносно до виробничого процесу	основні витрати, накладні витрати
Відносно до обсягів виробництва	умовно-постійні витрати, умовно-змінні витрати
За єдністю складу	одноелементні витрати, комплексні витрати
За способом віднесення на собівартість окремих видів виробництва	прямі витрати, непрямі витрати
За доцільністю	продуктивні витрати, непродуктивні витрати
За календарним періодом	поточні витрати, одноразові витрати
За видами витрат	витрати за економічними елементами; витрати за статтями калькуляції

Витрати підприємства, крім операційної діяльності, формуються також в процесі фінансової, інвестиційної діяльності, а також внаслідок сплати податку на прибуток, дивідендів, тощо.

Поряд з вказаною класифікацією пропонуються й інші критерії. Зокрема, В.Є. Керімов, Є.В. Мініна вважають, що звуження класифікації тільки цими напрямками не зовсім відповідає вимогам нинішнього часу. Саме тому автори пропонують розширити напрямки класифікації витрат, підпорядкувавши їх можливостям кожної функції управління. Причому науковці зауважують, що одна і та ж класифікаційна ознака в різних напрямках може дати різний результат і навпаки [2].

Під економічними елементами в П(С)БО 16 розуміють сукупність економічно однорідних витрат у грошовому виразі за їх видами. Розрізняють витрати за елементами та статтями калькуляції. Перелік і склад статей калькулювання виробничої

собівартості продукції (робіт, послуг) установлюються підприємством [3].

За відношенням до собівартості продукції (товарів, робіт та послуг) розрізняють витрати, які формують собівартість продукції та витрати періоду.

За видами діяльності витрати поділяються на витрати операційної, інвестиційної та фінансової діяльності.

За видами витрати групуються за економічними елементами та статтями калькуляції.

Класифікація витрат за економічними елементами не дозволяє визначити собівартість окремих видів продукції та встановити обсяг понесених витрат конкретними підрозділами підприємства. З цією метою витрати класифікують за статтями калькуляції.

Згідно П(С)БО 16, за економічними елементами до виробничої собівартості продукції (робіт, послуг) включаються: прямі матеріальні витрати; прямі витрати на оплату праці; інші прямі витрати; змінні загальновиробничі та постійні розподілені загальновиробничі витрати. Ющак Ж.М. вважає, що єдину класифікацію витрат для всіх підприємств і галузей розробити неможливо [3]. Те, що підходить для одного підприємства, може не працювати для іншого. Тим не менше, такий недолік універсальності не може бути причиною невикористання системи класифікації.

Для контролю за якістю продукції витрати поділяють на базові, які створюються в процесі розробки, освоєння і виробництва нової продукції та є в подальшому до моменту її зняття з виробництва їх носієм, та додаткові, пов'язані з удосконаленням та відновленням втраченого.

Класифікація витрат кожного вітчизняного підприємства має виконувати роль регулятора понять про канали витрачання засобів та джерела їх покриття. Не обов'язково кожна з груп повинна знайти відображення в конкретному господарстві, але якщо воно має теоретичне обґрунтування, йому забезпечено право на існування. Поділ витрат має відображати їх приналежність до стадій виробництва і структурних підрозділів підприємства

## **Література.**

1. Кожарская Н.В. Учет затрат организаций общественного питания / Н.В. Кожарская, В.В. Кожарский. – Минск: Современ. Шк., 2007. – 356 с.

2. Керимов В.Э. Управленческий учет и проблемы классификации затрат [Электронный ресурс] / В.Э. Керимов, Е.В. Минина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – №1. – Режим доступа: [http://www.iteam.ru/publications/section\\_50/article\\_1389](http://www.iteam.ru/publications/section_50/article_1389).

3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: затв. наказом М-ва фінансів України від 31.12.1999р. №318 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>.

4. Ющак Ж.М. Класифікація витрат, орієнтована на ефективне управління підприємством затрат / Ж.М. Ющак // Вісник ЖДТУ. – 2012. – №3 (61) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://library.ztu.edu.ua/e-copies/VISNUK/61\\_3/203.pdf](http://library.ztu.edu.ua/e-copies/VISNUK/61_3/203.pdf).

## ***DIGITAL - ОБЛІК ЯК СКЛАДОВА КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ.***

***Соколенко Л.Ф., к.е.н., доцент,  
Сумський національний аграрний університет***

Основною рушійною силою перетворень, що відбулися в усіх площинах соціального та економічного устрою, стало широке запровадження інформаційно – комунікаційних технологій як інструменту інформаційного обслуговування світового простору. Інформатизація та комп'ютеризація вплинули на усі аспекти соціально – економічного життя світового співтовариства, за їх участю робиться спроба оптимізувати всі інформаційні потоки в масштабах національної і світової економік [2, с.41].

Одним з найвидатніших досягнень людства є можливість швидкого обміну інформацією. Digital сьогодні – це важлива складова масштабної комунікаційної стратегії сучасного бізнесу. Digital часто конкурує з медіа платформами, саме це позитивно змінює і розвиває контент-стратегію. Діджиталізація стала