

ІДЕНТИФІКАЦІЯ СУПУТНИХ ПОСЛУГ ПРИ АУДИТІ ЛОГІСТИЧНОГО СЕГМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

*Назаренко О.В., д.е.н., професор
Сумський національний аграрний університет*

Метою проведення аудиту є підвищення рівня довіри користувачів до фінансової звітності окремого господарюючого суб'єкта.

Міжнародний стандарт аудиту 200 «Загальні цілі незалежного аудитора та проведення аудиту відповідно до Міжнародних стандартів аудиту» загальною метою аудитора визначає: здобуття обґрунтованої впевненості в тому, що фінансові звіти в цілому вільні від суттєвих викривлень внаслідок шахрайства або помилки. Це дозволить аудиторів висловити думку щодо того, чи підготовлена фінансова звітність, в усіх суттєвих аспектах, у відповідності з застосовуваною концептуальною основою фінансової звітності та звітувати щодо фінансової звітності, повідомляти інформацію як це вимагається МСА та згідно з його власним баченням [1].

За сучасних умов господарювання, беззаперечної актуальності набуває формування релевантного інформаційного забезпечення стейкхолдерів щодо логістичної складової витрат, коректної ідентифікації, оцінювання, дослідження та аналізу у межах загальної суми витрат окремого господарюючого суб'єкта. Управління на основі індикаторів оцінки складових логістичної системи підприємства дозволить представити управлінському персоналу для користування на інтерактивній основі первинну, аналітичну та синтетичну складові результатів її функціонування [2].

Аудит логістичного сегменту діяльності підприємства проводиться незалежною стороною з метою неупередженої оцінки всіх логістичних складових ланцюгів постачання компанії: взаємини з постачальниками, клієнтами, планування, технологічні процедури, документообіг, інфраструктура, контроль якості, відповідність витрат місцевим ринковим умовам. По суті, дана складова аудиту є системним комплексом діагностичних і контрольних заходів, що визначає техніко-

економічний рівень ефективності системи підрозділів логістичної бази підприємства. Аудит логістичного сегменту (включаючи його супутні послуги) необхідний для розуміння та обліку топ-менеджментом суб'єкта господарювання актуальних і перспективних вимог конкурентного середовища щодо забезпечення фінансово-економічної та виробничо-технологічної ефективності діяльності.

Супутні послуги даної ділянки аудиту включають значний перелік операцій, який може бути виконаним:

а) скорочення витрат всередині транспортних активів (на адміністративно-управлінські витрати, паливно-мастильні матеріали, ремонти, запчастини та ін.);

б) маршрутизація та підвищення часу використання транспорту (організація ефективного комерційного використання транспортних засобів, підвищення рівня логістичного сервісу, організація централізованого збору потреб і управління перевезеннями та ін.);

в) координація (скорочення простоїв транспорту в процесі перевезень, регламентація взаємодії всіх учасників перевізного процесу, комплексна мотивація на терміни, час відвантаження і точність доставки та ін.);

г) структурний потенціал (визначення типу перевезень (залізниці або авто), визначення перевізника (власні активи або сторонні) та ін.);

г) складська логістика:

- складські площі (аналіз зонування складу (наявність необхідних зон, їх місткість, розташування), системи складування (підлогове зберігання, штабелювання, стелажі) та ін.);

- зберігання товару (аналіз системи зберігання та розміщення товарів, включаючи аналіз щільності зберігання, ефективності розміщення товарів, доступності при відборі, системи забезпечення безпеки та збереження товарів, складських витрат і собівартості зберігання і складської обробки товарів та ін.);

- устаткування і техніка (аналіз складських процесів і операцій, включаючи приймання товарів, комплектацію видач, внутрішні переміщення, складського вантажообігу, достатності та ефективності використання складського

обладнання і техніки та ін.);

д) складський персонал (аналіз системи й технологій проведення інвентаризації, процесу пошуку і відбору товару, компетентності персоналу складу та системи мотивації, системи складського обліку, інформаційних потоків між складом і іншими підрозділами, ефективності та достатності використання складського персоналу та ін.).

е) аналіз роботи з постачальниками: (ефективності, прозорості, а також системності вибору і ротації, системи ведення переговорів, логістична експертиза договорів та товаросупровідних документів, процесів приймання товарів за кількістю і якістю та ін.);

є) аналіз управління складськими запасами: (системи планування та методів закупівель, товарообігу, прибутку, структури, сезонності продажів, розрахунок страхового запасу, оптимального розміру замовлення, точки замовлення, періодичності постачання та ін.).

Інноваційним перетворенням функціонування логістичної складової підприємства може сприяти використання інтелектуального інструментарію, який базується на сучасних технологічних досягненнях, вітчизняному та зарубіжному досвіді, матеріалах аудиту. Результатом роботи аудитора має бути вирішення тактичних і стратегічних проблем замовника в кожному окремому випадку індивідуально, а також зростання загальних показників ефективності виконання бізнес-процесів та іміджеве зростання бізнесу.

Література.

1. Міжнародні стандарти контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг, видання 2016-2017 років / Міжнародна федерація бухгалтерів; Аудиторська палата України. – К., 2018. – Ч. 1. – 1141с.

2. Назаренко О. В. Обліково-аналітичні аспекти групування витрат операційної діяльності логістичного сегменту підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». № 4. 2019. С. 56-64. – URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15548346249532.pdf>