

### **Literature:**

1. An official website marketing agriculture service USDA – <http://www.ams.usda.gov/admin/overview.htm>.
2. An official website of the United States government <http://www.usda.gov>.
3. Beierlein, James G., Kenneth C. Schneeberger, Donald D. Osburn. Principles of agricultural marketing. 2nd edition, Prospect Heights, IL USA, Waveland Press, 1995 – 328p.

## **ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ КОКСУ**

**Попов Є. М., аспірант,  
Донбаська державна машинобудівна академія  
[empopov@ukr.net](mailto:empopov@ukr.net)**

Сучасні практики розвитку світової металургії свідчать про використання доменного процесу і в перспективі, що дозволяє констатувати збереження попиту на металургійний кокс, основними споживачами якого є сталеливарні підприємства, кольорова металургія і ряд інших виробництв.

Незважаючи на власні виробничі потужності з виробництва коксу, Україна імпортує значну його кількість для потреб вітчизняних підприємств. Така ситуація пояснюється зниженням внутрішнього виробництва через дефіцит коксового вугілля; порушення в системі матеріально-технічного забезпечення технологічних процесів підприємств, які пов'язані з окупацією територій Донбасу тощо. Так, за результатами 2019 року країна збільшила імпорт на 4,4% до 877 тис. т (на фоні скорочення експорту на 43,6% до 14,4 тис. т) (ГМК center, 2019).

Активна участь України в експортно-імпортних операціях на ринку коксу, актуалізує проблему дослідження сучасних тенденцій його розвитку.

Слід констатувати, що обсяг світового коксохімічного виробництва залежить від попиту споживачів, існуючої сировинної бази та потужності виробництв.

Зазначимо, що у 2019 р. обсяг світового виробництва концентрату коксівного вугілля підвищився на 0,7% в порівнянні з 2018 р. Взагалі за останні два десятиріччя світове виробництво концентрату коксівного вугілля зросло більше ніж удвічі: з 465 у 2000 р. до 994 млн т – у 2019. Основну тройку лідерів - виробників концентрату представляють Китай (61%), Австралія (14%) та США (7%) (ГМК center, 2019). При цьому, ринок коксового вугілля характеризується як високо монополізований.

Дві третини світового виробництва концентрату коксівного вугілля споживають країни, де здійснюється добича сировини. І лише третина експортується. Серед найкрупніших експортерів: Австралія (53%), США (17 %) та Канада (9 %). Основними імпортерами виступають: Китай (22%); Індія (20%) та Японія (16 %) (ГМК center, 2019).

Слід зазначити, що після тривалого падіння, починаючи з 2017 р., спостерігається зростання обсягів продаж на світовому ринку коксу, яке у 2018 р. підвищилось до 10 024 млн. дол (на 13,6 % в порівнянні з минулим роком).

Однак, незважаючи на це, ситуація на світовому ринку коксу залишається нестабільною, що створює певні труднощі, які пов'язані з забезпеченням якісною сировиною металургійних підприємств. Серед основних причин такого становища слід виокремити наступні:

- зростання потреби в коксі доменного виробництва через підвищення виробництва чавуну та сталі;

- підвищення цін на коксівне вугілля;

- зниження продуктивності ряду коксохімічних підприємств та виведення з експлуатації деяких виробничих потужностей через їх старіння (закриття коксових батарей у Європі та США, реконструкція коксових батарей у Китаї);

- значний вплив Китаю на ринкову ситуацію та процеси ціноутворення через його монопольне становище;

проблеми із забезпеченням виробників коксу сировиною (незважаючи на зростання обсягів світового виробництва концентрату коксівного вугілля) через розвиток металургійного виробництва в країнах південно-східної Азії та будівництво нових потужностей в Індії.

Отже, ситуація на світовому ринку коксу залишається нестабільною, що ускладнює прогнози його розвитку та створює певні труднощі, пов'язані з забезпеченням металургійних підприємств сировиною. Для України, яка є активною учасницею експортно-імпортних операцій на ринку коксу, його сучасний стан та перспективи доцільно враховувати при формуванні стратегічних векторів розвитку вітчизняної коксохімічної галузі.

#### **Література:**

GMK center. (2019). *GMK center*. Retrieved from <https://gmk.center/news>

## **ІНТЕРНЕТ: РОЛЬ ТА ВПЛИВ НА ЖИТТЯ ЛЮДСТВА**

**Поронікова А.О., Гнідаш Н.О.,  
Харківський національний технічний університет  
сільського господарства ім. Петра Василенка**

Сьогодні люди все більше часу проводять в мережі Інтернет, і відповідно витрачають там гроші щось купуючи, їм стала не цікава звичайна реклама, більшість вже навіть не дивляться телевизор. Тобто Інтернет все більше вривається в життя суспільства, а власники компаній переносять свій бізнес у віртуальний світ. На початок 2020 р. 57 % населення планети (4,4 млрд. осіб) користувалося Інтернетом. Тенденція підвищення фіксується і надалі, проте не такими стрімкими темпами, як раніше (рис. 1)