

3. Khalieieva, M. (2019). Link bating as a modern tool for site promotion. Retrieved from: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-3184/> [in Ukrainian].

4. Kovtalo, O. (2012). What is SEO optimization? Retrieved from: <https://www.taina.com.ua/shho-take-seo-optymizacija/> [in Ukrainian].

5. Seven questions which cannot be answered without web analysis. (2020). Retrieved from: <https://ag.marketing/vidpovidiyaki-ne-otrimati-bez-veb-analitiki/> [in Ukrainian].

## **ІНСТРУМЕНТИ СУЧАСНОГО ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ЯК ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА РУШІЙНИЙ ЧИННИК ЙОГО ІННОВАЦІЙНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

**Морозов В.І., к.е.н., доцент,  
Харківський національний технічний університет  
сільського господарства ім. П. Василенка  
[morozov.ukraine@gmail.com](mailto:morozov.ukraine@gmail.com)**

Сучасний маркетинг безупинно змінюється, переходячи з одного формату- в інший. Ще нещодавно, останньою, найновішою формою маркетингу була соціально-етична, зараз це місце впевнено зайняв цифровий маркетинг ( digital marketing ).

Незважаючи на величезну кількість наукових та практичних здобутків в галузі цифрового маркетингу, досі відсутні єдині встановлені параметри досліджень в цьому напрямі. Це активізує необхідність поглибленого вивчення всіх аспектів цифрового маркетингу в діяльності конкретних компаній та підприємств.

На думку українських дослідників, «цифровий маркетинг - це маркетинг, який забезпечує взаємодію з клієнтами та бізнес-партнерами з використанням цифрових та інформаційно-комунікаційних технологій та електронних

пристроїв, в більш широкому розумінні це реалізація маркетингової діяльності з використанням цифрових інформаційно-комунікаційних технологій.

На сьогодні цифровий маркетинг використовує наступні базові цифрові канали:

- 1) мережа Інтернет та пристрої до неї (комп'ютери, ноутбуки, планшети, смартфони);
- 2) мобільні пристрої;
- 3) локальні мережі;
- 4) цифрові телебачення;
- 5) інтерактивні екрани, POS-термінали.

На поточний момент основними методами цифрового маркетингу є:

- контекстна реклама Google Adwords, Yandex Direct;
- технологія Big Data;
- ретаргетинг - перенацілювання;
- мобільний маркетинг;
- вірусний маркетинг;
- RTB - торги в реальному часі;
- SMM - соціальний медіамаркетинг;
- SMO - оптимізація соціальних мереж;
- SEM - пошуковий маркетинг.

На сучасному етапі переваги цифрового маркетингу є наступними:

- інтерактивність - залучення споживача у взаємодію з брендом;
- відсутність територіальних обмежень під час реалізації маркетингових цілей;
- легкість доступу до Web-ресурсів;
- можливість оперативної оцінки та управління процесами в режимі реального часу.

Підсумовуючи все вищезазначене належить відмітити те, що цифровий маркетинг - це система комунікацій з ринком через застосування цифрових каналів заради мети ефективної

взаємодії з наявними та потенційними споживачами, який проходить потужний розвиток і все впевненіше займає провідне місце в сфері маркетингу, в порівняння із традиційним оффлайн-маркетингом.

### **Література:**

1. Голик, В.С. (2008). Эффективность интернет-маркетинга в бизнесе. Дикта, 196.

2. Матвіїв, М. Я. (2012). Вірусний маркетинг на міжнародному ринку банківських послуг. Журнал Європейської економіки, 11(3), 360.

3. Матвіїв, М. Я. (2013). Нова парадигма маркетингу підприємств в умовах глобалізації. Економічна думка, 415.

4. Гриценко, С. І. (2016). Цифровий маркетинг – нова парадигма розвитку освітніх кластерів в умовах глобалізації. Вісник економічної науки України, 1(30), 29-31.

5. Рубан, В. В. (2017). Цифровий маркетинг: роль та особливості використання. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії, 2-2 (08), 20-25.

## **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГУ ГОТЕЛЬНОГО-ГОСПОДАРСТВА**

**Музика Ю.В., студентка,  
Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського  
[juliamuzyka0@gmail.com](mailto:juliamuzyka0@gmail.com)**

Готельно -ресторанний бізнес є однією із найбільш прибуткових та привабливих галузей для інвесторів, а його рентабельність у розвинутих країнах не буває нижчою за 40%, при цьому, досягаючи в «туристичних» зонах відмітки 100%.

Актуальна проблема у системі господарювання готельних підприємств сучасних ефективних моделей управління, що відповідають світовим стандартам, стає причиною необхідності надання високоякісних послуг,