

## **ЕКСПЕРТИЗА СТАНУ ПАКУВАННЯ ТА МАРКУВАННЯ МАЙОНЕЗУ, ЯКИЙ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ НА РИНКУ МІСТА ХАРКОВА**

**Верников О.К., гр. ТТ-26**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Постнова О.М.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Робота присвячена дослідженню стану пакування та маркування майонезу, який реалізується на ринку м. Харкова.

Майонез є одним з важливих жирових продуктів. Це сметаноподібна складна високодисперсна емульсія типу «масло у воді», що виготовляється з рафінованої дезодорованої олії з додаванням білкових, смакових компонентів і прянощів, ароматизаторів, структуроутворювачів, стабілізаторів, емульгаторів. Майонез використовують як приправу до м'ясних, овочевих і рибних страв, заправлення салатів, вінегретів. Харчова цінність майонезу зумовлена складом та властивостями його сировинних компонентів, вмістом у ньому речовин, що задовольняють харчові, біологічні й енергетичні потреби організму людини. Завдяки своїм органолептичним та структурним властивостям майонез швидко засвоюється.

В представленій роботі проаналізовано аналіз ринку майонезу, охарактеризовано асортимент, хімічний склад та харчову цінність, розглянуто особливості маркування, пакування та зберігання продукту.

Для дослідження було відібрано зразки майонезу «Провансаль» наступних торгових марок: «Торчин», «Чумак», «Щедро», «Славолія», «МакМай».

Аналіз стану маркування та пакування досліджуваних зразків майонезу проводили згідно ДСТУ 4487:2005 “Майонези. Загальні технічні умови”. Проведені дослідження дозволили встановити, що всі зразки майонезу були упаковані відповідним чином, поверхня упакувань була чистою, без ушкоджень, без вм'ятин, тобто цілком відповідала вимогам даної нормативної документації. Порівнявши усі виробни зазначимо, що найбільшу перевагу має зразок №2 ТМ «Чумак». Оскільки упаковка має стильний дизайн яскраво блакитного кольору, зручну та стійку упаковку. На другому місці зразок №1 ТМ «Торчин», який має також зручну упаковку, але ненадто стійку та менш яскраву. Інші зразки схожі між собою та дещо поступаються вище вказаним. Також проаналізовано маркування представлених зразків: на споживчій тарі міститься вся необхідна інформація про продукт.